



Relatório da Autoavaliação Institucional 2022

1	INTRODUÇÃO	4
2	IDENTIFICAÇÃO INSTITUCIONAL	5
3	COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA	5
4	RELATO INSTITUCIONAL	6
5	AÇÕES ESTRATÉGICAS 2022/2022	11
6	MISSÃO E VISÃO	13
7	METODOLOGIA	14
8	DESENVOLVIMENTO	15
9	RELATÓRIO PARCIAL	16
9.1	DISPOSIÇÕES GERAIS	16
9.2	AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO	16
9.2.1	<i>Planejamento e Avaliação Institucional</i>	16
9.2.2	<i>Desenvolvimento Institucional</i>	18
9.2.3	<i>Políticas Acadêmicas</i>	19
9.2.4	<i>Políticas de Gestão</i>	22
9.2.5	<i>Infraestrutura Física</i>	23
9.3	AVALIAÇÃO EXTERNA	31
9.3.1	<i>ENADE</i>	31
10	ANÁLISE DOCENTE– FEEDBACKS 2022	33
11	RELATÓRIO ESPECÍFICOS POR CURSOS	38
11.1	MISSÃO INSTITUCIONAL	38
11.2	AVALIAÇÃO DOS EGRESSOS	39
11.3	INFRAESTRUTURA	41
11.4	PLATAFORMA VIRTUAL DA APRENDIZAGEM	43
11.5	BIBLIOTECA	45
11.6	ATENDIMENTO	46
11.7	ASPECTOS PEDAGÓGICOS	48
11.8	PRÁTICAS PEDAGÓGICAS	49
11.9	COORDENAÇÃO DE CURSOS	50
12	ATUAÇÃO DA CPA E EVIDÊNCIAS EM 2022	52
12.1	AÇÕES GESTORAS ALINHADAS A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL – PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO NO PRIMEIRO SEMESTRE	52
12.2	AÇÕES GESTORAS ALINHADAS A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL – PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO PARA O SEGUNDO SEMESTRE	52
12.3	RELATÓRIO DAS AÇÕES GESTORAS ALINHADAS A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL	53
12.4	PROCESSO DE SENSIBILIZAÇÃO E AÇÕES DA CPA	57
12.4.1	<i>Extensão da CPA</i>	61
12.4.2	<i>APOIO AO ASPECTO REGULATÓRIO DIMENSÕES CPA - Documentação Acadêmica</i>	62
12.4.3	<i>APOIO AO ENADE</i>	62
12.4.4	<i>Contribuição com Aspectos Técnico previstos nas Portarias ENADE – Modelo de Redes</i>	62
13	RESULTADOS PARCIAIS 2022 DAS CONTRIBUIÇÕES E SUGESTÕES DA CPA	64
14	ANEXO 1 RELATÓRIO DE ESTUDO DE VAGAS QUALITATIVO E QUANTITATIVO NA REGIÃO	66
14.1	APRESENTAÇÃO	66
14.2	PERFIL DOS ESTUDANTES BRASILEIROS	67
14.3	DISTRIBUIÇÃO DE MATRÍCULAS POR REGIÃO	68
14.4	NÍVEIS DE PERMANÊNCIA E DESISTÊNCIA DO DISCENTE	69
14.5	EVOLUÇÃO DA GRADUAÇÃO NA MODALIDADE PRESENCIAL E A DISTÂNCIA	69
14.6	CURSOS DE GRADUAÇÃO EAD MAIS PROCURADOS	71

14.7	ANÁLISE DE CENÁRIO - PANORAMA DE INGRESSOS E REGRESSO DE INTERESSE DISCENTE PELO ENSINO SUPERIOR NO BRASIL	73
------	--	----

1 Introdução

Este relatório apresenta os resultados do processo de Autoavaliação Institucional do Centro Universitário ETEP, durante o triênio de 2018 à 2020, e que usou como referência as 10 Dimensões propostas pelo Sistema Nacional de Avaliação Ensino Superior (SINAES), distribuídas em cinco Eixos conforme Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065/2014.

O relatório realiza uma reflexão crítica do Centro Universitário sobre o seu desempenho na execução de suas políticas e a tomada de decisões recomendando futuras ações, as quais são incorporadas também no Planejamento da Comissão Própria de Avaliação como um ato contínuo de acompanhamento de melhorias de seus indicadores. O processo avaliativo adota como referenciais o Projeto Político Institucional e o Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário ETEP. Uma avaliação crítica permite afirmar que, certamente, nesse processo, o Centro Universitário ETEP produziu a autorreflexão, elevou os padrões de apreciação e contribuiu para a mudança de comportamento dos atores institucionais, não somente no que se refere à implementação da cultura da avaliação, mas sobretudo à consecução de um novo patamar de melhoria da qualidade do ensino, da extensão, e da pesquisa.

A autoavaliação em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do Centro Universitário ETEP, é institucionalizada como um processo de autoconhecimento conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), mas que envolve todos os atores que atuam na instituição, a fim de analisar as atividades acadêmicas desenvolvidas. É um processo de indução de qualidade da instituição, que deve aproveitar os resultados das avaliações externas e as informações coletadas e organizadas a partir do PDI, transformando-os em conhecimento e possibilitando sua apropriação pelos atores envolvidos. Afinal, as ações de melhoria a serem implementadas pela instituição dependem de sua própria compreensão, de seu autoconhecimento.

Cabe, por fim, registrar a contribuição e colaboração da comunidade acadêmica do Centro Universitário ETEP para consolidar o presente documento, expressando o seu compromisso para melhorar a qualidade do que é realizado e tornar permanente o processo de autoavaliação, como um dos instrumentos que contribui para firmar a qualidade, pertinência e relevância social da Instituição na cidade de São José dos Campos e região.

2 Identificação Institucional

Nome	
CENTRO UNIVERSITÁRIO ETEP (EMEC 5669)	
Caracterização do Centro Universitário ETEP	
<input type="checkbox"/> Instituição pública	<input checked="" type="checkbox"/> Instituição privada
<input type="checkbox"/> municipal	<input type="checkbox"/> sem fins lucrativos
<input type="checkbox"/> estadual	<input checked="" type="checkbox"/> com fins lucrativos
<input type="checkbox"/> federal	<input type="checkbox"/> comunitária
<input type="checkbox"/> IES	
<input checked="" type="checkbox"/> Centro Universitário	
<input type="checkbox"/> ISE	
<input type="checkbox"/> CEFET	
Estado	Município
São Paulo	São José dos Campos

3 COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Atendendo ao art. 7º da Portaria MEC nº 2.051, de 9 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, a CPA do Centro Universitário ETEP tem a seguinte composição:

Quadro 01: Composição da CPA – Centro Universitário ETEP

Nome	Segmento que representa
Profª. Andrea Micchelucci	Coordenador da CPA
Prof. Reynaldo Prianti Neto	Representante do Corpo Docente
Elisangela Santos	Representante do Corpo Discente
Felipe Guimarães de Souza	Representante do Corpo Técnico-Administrativo
Leonardo Contri Campanelli	Representante da Sociedade Civil Organizada

4 Relato Institucional

No final da década de 60, a região de São José dos Campos passava por acelerado processo de industrialização, com a instalação e ampliação de empresas na região. Nessa época foi criada a Associação Joseense de Ensino (AJE), mantenedora da Escola Técnica “Professor Everardo Passos” – ETEP que iniciou seu funcionamento com duas turmas de nível técnico, com formação em Mecânica Industrial.

Aproveitando as instalações existentes e o desenvolvimento regional, a AJE propôs a formação de mão- de-obra especializada de engenheiros operacionais, modalidade mecânica e em 1967 foi criada a Escola de Engenharia Industrial de São José dos Campos - EEI por determinação da mantenedora na época. Os cursos de Engenharia de Operação, modalidade Mecânica e Engenharia Mecânica, foram convertidos no curso de Engenharia - habilitação Industrial Mecânica, a partir de 1978.

Com o início de um grande projeto de modernização, em 1984, a AJE - Associação Joseense de Ensino transformou-se em CDT - Centro de Desenvolvimento de Tecnologia e Recursos Humanos.

Para atender a grande demanda por professores de ciências na região, foi criada em 1986 a Faculdade de Ciências Aplicadas de São José dos Campos (FACAP), com o curso de Licenciatura em Ciências, com as opções de habilitação em Física ou Matemática.

O CETEC surge em 1988 integrando a Escola de Engenharia Industrial e a Faculdade de Ciências Aplicadas de São José dos Campos, de acordo com o Parecer nº 1.023, de 07/11/1988, do Conselho Federal de Educação.

No ano de 2004, foram autorizados os cursos de Engenharia Elétrica, Engenharia de Produção e Engenharia da Computação, além da transformação da FACAP em Instituto Superior de Educação - ISE oferecendo os cursos Licenciatura em Física e Licenciatura em Matemática e no primeiro semestre de 2005 também é autorizado o curso de Administração.

Em 2007, ocorreu a transferência de mantença desta Instituição de Ensino Superior, sendo que a nova mantenedora é o CETEC Educacional S.A. - CNPJ: 07.761.676/0001-47 - e este ato foi publicado no DOU, seção 1, em 19/out/2007, Portaria nº 889, de 18 de outubro de 2007, com seu cadastro atualizado no SiedSup.

Com a unificação de duas mantidas, Centro de Tecnologia e Ciência (1626) e Faculdade de Tecnologia de São José dos Campos (4831) cria-se a nova mantida com a denominação de ETEP – Faculdade de Tecnologia de São José dos Campos (5669), com limite territorial de atuação circunscrito ao município de São José dos Campos, Estado de São José dos Campos, estabelecimento isolado particular de Ensino Superior, mantido pelo Centro Educacional S.A. que é pessoa jurídica de direito privado, com sede no município de São José dos Campos,

Estado de São José dos Campos, e com seus Estatutos registrados no Registro Civil de Pessoas Jurídicas do Cartório de Imóveis e Anexos de São José dos Campos.

Em 2014 houve o reconhecimento Institucional com CI nota 4, tal como em 2017 permanecendo o mesmo indicador.

Já em 2018 houve o Credenciamento do Ensino a Distância incrementando a modalidade de oferta de curso, visando ao crescimento e desenvolvimento Institucional. A partir do credenciamento foram solicitadas autorizações para cursos totalmente a distância nas áreas de negócios, educação, engenharias, tecnologias e gestão em saúde. Em apoio ao processo de crescimento foram firmadas parcerias com polos de modo a dar suporte à operação em diferentes comarcas. Ainda em 2018, houve a autorização para a transformação de Faculdade para o Centro Universitário passando a ser denominado “Centro Universitário ETEP”.

Nesse novo cenário, iniciou-se o processo de consolidação das atividades de gestão institucional incorporando reengenharias estruturais voltadas à organização das coordenadorias gerais (acadêmica, pesquisa e extensão, EAD), diretoria de campus, coordenadorias adjuntas por segmento educacional, procuradoria institucional além da secretaria geral com todo apoio e suporte de infraestrutura (Administração no Campus, TI, Financeiro).

Ainda em 2018, foram implantadas as atividades de educação a distância e para tanto, foram criadas disciplinas específicas que tratam de temas interdisciplinares como ética, sustentabilidade, responsabilidade social, diversidade, questões étnico raciais, abordagens culturais e comportamentais previstas em legislações específicas no ensino superior.

A implantação da coordenadoria geral e do Comitê Multidisciplinar, permitiram a elevação dos indicadores de qualidade voltados à organização didático-pedagógica com forte atuação na implantação das Políticas Institucionais no âmbito dos cursos, alinhamento das diretrizes curriculares nacionais frente aos componentes curriculares que integram as cargas horárias, alinhamento do perfil do egresso frente aos objetivos, componentes curriculares e a missão Institucional.

A metodologia abrange aspectos específicos para o presencial e o ensino a distância sendo constantemente avaliada e discutida pelo Comitê Multidisciplinar, visando ao desenvolvimento de conteúdos, às estratégias contínuas de avaliação, evolução e desenvolvimento da aprendizagem. Os cursos se beneficiam com uma forte estrutura sistêmica dado a Instituição ser referência na área de Tecnologia, subsidiando a implantação e uso de práticas inovadoras como o STHM (ciências, tecnologia, humanidades, engenharia e matemática) voltada a conceitos e organização de gerenciamento de projetos. A implantação de novas práticas pedagógicas envolveu a capacitação de docentes no exterior que trouxeram a metodologia e replicaram aos orientadores de Projetos no primeiro momento (2018) permanecendo em seu processo de institucionalização ao longo do último e novo quinquênio.

Em 2019 o desenvolvimento da Pesquisa abrangendo projetos previstos em cada módulo nas matrizes curriculares se consolida em inovação evoluindo para a formalização por meio de artigos científicos amplamente divulgados na Feira Científica. Tal aspecto também se institucionaliza com a continuidade da divulgação das pesquisas e aproximação com a comunidade (empresas, Ongs e governo), trabalhando em parcerias para solução de problemáticas voltadas aos desafios contemporâneos nas áreas de atuação institucional. A extensão possibilita o compartilhamento dos trabalhos compartilhados com a comunidade nas Feiras e Eventos abertos promovidos pela Instituição.

O Comitê Multidisciplinar também vem desenvolvendo cursos para capacitação docente com vistas a melhorar a mediação pedagógica junto aos discentes, foco nos conteúdos de modo a acompanhar e monitorar a aprendizagem abordando diferentes objetos de aprendizagens (formativos ou não) permitindo uma discussão voltada a indicadores e correção de ações para planejamento de futuras atividades.

As atividades complementares são previstas nos cursos e tidas como forte estímulo ao aproveitamento diversificado de atividades que complementam os conteúdos trabalhados que convergem à formação do perfil de egresso.

Em 2019 a transformação da procura acadêmica do modo presencial para o a distância exigiu rápidas transformações institucionais justificadas pela necessidade de investimentos em infraestrutura, plataformas digitais, capacitação da comunidade acadêmica, parcerias inovadoras com referências no mercado digital como a UOL e a SAGAH com retornos financeiros antes previstos para o ano 2020.

No ano de 2020, a Instituição frente aos desafios do enfrentamento da Pandemia do Covid 19, rapidamente transformou suas operações e gestão do modo presencial para o virtual on line mantendo a qualidade e inovando com novas práticas como a inclusão de Laboratórios Digitais (Algetec, Sagah), uso de aplicativos e softwares livres, realização de Congressos de Pesquisas, Palestras e Eventos de Extensão fazendo uso da Plataforma Teams (Microsoft) e uma Plataforma AVA (Moodle). Essa migração manteve o número de discentes em processo de formação, mas não trouxe novos ingressantes prejudicando o processo seletivo no primeiro semestre de 2020. Já ao final do segundo semestre do mesmo ano, a Reitoria direcionou fortes esforços no processo de captação com satisfatório número de ingressantes em relação ao mercado que atua. Tal fato confirma sua tradição e reconhecimento da marca na região para os cursos de Engenharia e Gestão, no entanto, identificou-se forte tendência e necessidades no ingresso de cursos na área da saúde. Essa retomada gradual pós-pandemia ainda padece dos efeitos e riscos vigentes conforme medidas publicadas pelos Ministérios (Saúde, Educação principalmente) além de outras determinações nos âmbitos federais, estaduais e municipais.

Ainda no segundo semestre de 2020 houve a transferência de manutenção da CETEC Educacional SA para a OGM Educacional Eireli, com a manutenção da Reitoria e equipe Acadêmicas Pedagógica do Centro Universitário ETEP, permanecendo as estratégias de

implantação dos processos tal qual previsto no processo de transformação de Faculdade para o Centro Universitário.

A inovação de novas práticas digitais, excelência na realização de projetos aproximando a teoria da prática vêm fortalecendo a Pesquisa e a Extensão que são fundamentais ao processo de consolidação do Centro Universitário. Tal fato se confirma com o recente reconhecimento e autorização do ISSN para os Projetos Integradores publicados em revista específica, como o número de seguidores dos Projetos divulgados nas mídias sociais (Instagram) possibilitando a extensão e compartilhamento do conhecimento em sociedade.

Todas as metas Institucionais encontram-se amparadas pelo Plano de Gestão Institucional, tal como seu monitoramento nas áreas Institucionais que subsidiam os procedimentos adotados em todos os cursos, e, processos de avaliação da qualidade Institucional. O processo avaliativo institucional realizado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) se fundamenta nos resultados das ações estratégicas de gestão da Instituição pautada em questionários que buscam a percepção da comunidade frente aos Eixos Acadêmicos, atas de comitês ou reuniões subsidiadas pelo funcionamento da estrutura organizacional (processos internos) e relatórios de visitas de atos autorizativos do Ministério da Educação, Associações de Classe (processos externos).

A estrutura do Centro Universitário segue as orientações do Ministério da Educação no tocante a independência e funcionamento dos processos avaliativos (Comissão Própria de Avaliação), coordenadoria de Pesquisa e Extensão e gestão das operações do ensino a Distância. Tais processos corroboram para uma visão institucional de como se integralizam os objetivos e metas de modo interno, externo e quais ações precisam ser tomadas para eventuais correções ainda durante o curso deste Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

A estratégia de expansão para o futuro segue a mesma racionalidade empresarial e acadêmica que sempre norteou o Centro Universitário ETEP, isto é, crescer de forma organizada, através do lançamento de cursos de excelência, levando em conta as potencialidades institucionais, o estudo constante do contexto sócio-econômico-cultural da região, como também as visitas frequentes às escolas de nível médio e profissionalizante sobre possíveis expectativas, as quais se revelam valiosas para evidenciar a percepção sobre os cursos oferecidos e sobre a abertura de novos.

O Centro Universitário ETEP declara como sua missão “Formar cidadãos e profissionais com qualidades reconhecidas e valorizadas pela sociedade pelo mercado de trabalho.” Corroborando com essa missão, o Centro Universitário ETEP tem como visão de futuro “Consolidar-se como a primeira opção do mercado de trabalho em que atua para a contratação de funcionários.”

Entende-se assim, como missão a sua função social, qual seja: realizar ensino de qualidade e inovador para a formação integral e continuada de profissionais de qualidade, para atuar como agentes transformadores da realidade empresarial e social brasileira. Há, portanto, um

compromisso social muito grande, posto que nossa sociedade necessita de profissionais com competências para adentrar ao mercado de trabalho e cumprir com seu papel promovendo mudanças e fazendo a diferença no desenvolvimento da sociedade.

O Centro Universitário ETEP rege-se pelo seu Estatuto, Regimento, pela legislação do Ensino Superior e pelo Estatuto da Mantenedora, no que couber, e pelos atos normativos internos emanados dos seus órgãos superiores competentes.

5 Ações Estratégicas 2022/2022

A ETEP em 2022 está retomando o Marketing e referidas estratégias para os cursos presenciais. Em relação aos indicadores de qualidade, houve redução do quadro de docentes ao longo do último triênio em função da baixa de ingressantes nos cursos. Os processos de auto avaliação estão inseridos na gestão institucional que adota seus resultados como indicador de qualidade e orientador para o estabelecimento do Plano de Ação Institucional.

A Coodenadoria Geral Acadêmica tem concentrado esforços no preparo dos discentes para a realização do ENADE 2022 aplicado aos cursos de Tecnologias e Educação. Há um Plano de Ação para o Enade considerando simulados, liberação de conteúdos estudados, orientações de temas específicos com a coordenadoria de cursos, redações e trabalhos diagnósticos e formativos para segurança do discente na realização da prova. As ações se consolidaram por meio da disciplina de “Estudos Dirigidos” aberta no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

As atividades de pesquisa se desenvolvem com celeridade, artigos resultado de projetos integradores foram submetidos ao CONIC (Congresso de Iniciação Científica do SEMESP) e grupos de pesquisa estão se organizando para publicações. Os alunos egressos retornam a Instituição para fazer parte de grupos de estudos e tal meta está em processo de desenvolvimento, uma vez que estimula a continuidade dos estudos e a pós-graduação. As tecnologias da informação encontram-se em processo de integração em busca de uma ação na base de cadastros discentes possibilitando a melhoria de qualidade dos registros acadêmicos.

Foram realizados Editais de Pesquisa, Extensão, disponibilizados Programa de Nivelamento, implantado Programa de Acolhimento com orientações gerais sobre as Políticas Institucionais, procedimentos gerais (disciplina Boas-Vindas, Projeto de Vida), implantado as novas metodologias de aprendizagem com foco nas atividades práticas (laboratórios virtuais), implantado a publicação na Feira Científica Institucional (SGTI) por meio de artigos padronizados pela ABNT. Todos os Planos de Aprendizagem têm sido semestralmente revisados com a inclusão de competências e habilidades conforme o curso. A metodologia de avaliação contempla cumprimento as Diretrizes Curriculares Nacionais, Portarias ENADE, Desafios Profissionais, Projetos buscando soluções para a problematização de questões técnicas e interdisciplinares.

As atividades práticas têm sido foco nas Coordenadorias de Cursos auxiliando no processo de retomada das atividades frente as ações de enfrentamento a pandemia da Covid 19. Os movimentos estudantis em relação a integração a presencialidade foram incentivados por meio da aproximação da Coordenadoria Geral, uso de mídias e incentivo as práticas esportivas.

A capacitação docente e discente por meio de palestras e eventos foi um dos aspectos trabalhados com afinco sob os eixos de várias temáticas amparando habilidades técnicas e

humanísticas (inteligência emocional, saúde mental, acolhimento em meio a situação de risco). As ações sociais foram impulsionadas pelos grupos de projetos na apresentação dos eventos e também pelo forte empenho da Coordenadoria de Saúde que esteve presente com apoio prático aplicado nos eventos realizados.

Os conteúdos atualizados foram fortemente apresentados nos eventos, giro de profissões, seminários, encontros acadêmicos trazendo uma frente inovadora para as práticas de estudos. Parcerias com os melhores centros de estudos FAB (Força Aérea Brasileira) e o ITA promoveram interações importantes na oferta de Programas de Iniciação Científica e também presencialidade nos eventos acadêmicos.

Para o ano de 2022 estarão sendo recebidas comissões na área da Saúde (Enfermagem e Psicologia), Direito além das perspectivas para o recredenciamento Institucional. As novas parcerias sob o aspecto técnico mercadológico estão trabalhando com afinco na busca de novos ingressantes para os cursos em andamento. Com o retorno das atividades presenciais deliberadas pelo Governo face as medidas de combate a disseminação da Covid 19 e, a retomada das atividades presenciais haverá oportunidade e novos incentivos as ações de Marketing reforçando o Plano de Comunicação e a expectativa de troca com a comunidade beneficiando a Instituição e a sociedade.

6 Missão e Visão

Missão

O Centro Universitário ETEP tem como missão produzir, sistematizar e difundir o conhecimento nos diversos campos do saber, de modo a contribuir para o desenvolvimento do País e principalmente da região onde estará inserido.

O Centro Universitário ETEP tem como especialidade, no exercício e prática de suas funções, estar intimamente identificado com a realidade presente da região, com suas possibilidades de desenvolvimento e de seu futuro, e, faz da regionalidade sua marca ao voltar-se conscientemente para as necessidades sociais e econômicas da Região de São José dos Campos.

Os objetivos estabelecidos são:

- Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo.
- Formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua.
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, da publicação ou de outras formas de comunicação.
- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração.
- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade.

Visão

Ser referência na formação de profissionais aptos para o mercado de trabalho, atuando de forma inovadora e sustentável, e a melhor opção para estudar e trabalhar.

2. Princípios Filosóficos Gerais

O Centro Universitário ETEP desenvolve suas atividades com base nos seguintes princípios filosóficos gerais:

- ✓ Fundamentar-se no pluralismo de ideias e concepções pedagógicas.
- ✓ Gerar, transmitir e disseminar o conhecimento, com padrões elevados de qualidade.
- ✓ Possibilitar a liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar o pensamento, a arte, a cultura e o saber.

- ✓ Promover a interação permanente com a sociedade e com o mundo do trabalho com uma visão pragmática orientando as decisões da equipe gestora.
- ✓ Formar profissionais nas diferentes áreas do conhecimento, que estejam aptos ao exercício profissional competente e à participação no desenvolvimento da sociedade em que interagem.
- ✓ Manter a unidade de patrimônio e administração, a fim de alcançar níveis superiores de eficácia e eficiência e um desenvolvimento harmônico do Centro Universitário ETEP em seu conjunto.
- ✓ Buscar a racionalidade no uso da infraestrutura física e dos recursos humanos e materiais disponíveis, vedada a duplicação de recursos para fins idênticos ou equivalentes.

O Centro Universitário ETEP desenvolve suas atividades com o objetivo de garantir uma formação superior voltada para um ensino de qualidade, de acordo com as exigências do Ministério da Educação, do mercado de trabalho e da sociedade.

7 METODOLOGIA

O instrumento de coleta de dados foi um questionário eletrônico desenvolvido pelo aplicativo *MS Forms* aberto no primeiro e segundo semestre de 2022. Foram abertos cinco links: avaliação dos coordenadores em relação aos docentes, avaliação dos discentes em relação aos docentes, avaliação dos discentes em relação à IES, avaliação dos colaboradores em relação à IES e, avaliação dos docentes em relação à IES. O questionário foi apresentado e discutido com os membros da CPA que abrangem a comunidade acadêmica (representante discente e docente) e, da sociedade civil (representante externo da comunidade) que também contribuíram com as técnicas utilizadas para análise dos dados. Os resultados foram consolidados em planilha excel fazendo uso da análise da média das avaliações por eixo com o uso da técnica de estatística descritiva.

8 DESENVOLVIMENTO

1. Considerações preliminares

O percurso do Centro Universitário ETEP na área da autoavaliação possibilitou, ao longo do tempo, experiências significativas que resultaram em um novo processo de gestão do conhecimento e de amadurecimento institucional.

Nesse contexto, a concepção adotada pelo Centro Universitário ETEP tem sido a de que a avaliação é um processo coletivo e participativo, envolvendo aspectos quantitativos e qualitativos, tanto da autoavaliação quanto da avaliação externa, voltada para o aprimoramento da qualidade do projeto da Instituição. Não tem, portanto, caráter punitivo, nem se reduz a uma mera representação de escores e processos classificatórios.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) coordena o processo de avaliação do Centro Universitário ETEP, respeitando a trajetória da Instituição, sua missão, sua identidade e suas especificidades. A atuação da CPA tem-se consolidado mediante ações articuladas com as diversas instâncias e segmentos da Faculdade, fortalecendo o planejamento e avaliação no âmbito da Instituição.

Os resultados gerados pelo referido processo de autoavaliação, disponibilizados à comunidade institucional priorizaram ações de curto, médio e longo prazo, permitindo planejar de modo compartilhado e estabelecer etapas para o momento seguinte do processo. Este planejamento continua incorporando a compreensão de que a Avaliação Interna *“é um processo contínuo por meio do qual a IES constrói conhecimento sobre sua própria realidade para compreender os significados do conjunto de suas atividades educativas e alcançar maior relevância social”*.

Sob essa compreensão, o Centro Universitário ETEP, por meio de sua CPA, deu continuidade ao processo de autoavaliação, considerando as 10 (dez) dimensões estabelecidas pelo SINAES, distribuídas em cinco Eixos, o Projeto Pedagógico Institucional (PPI), o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), os Planos de Melhorias (semestrais) da IES, e pesquisas realizadas durante o período.

No desenvolvimento das ações relativas ao processo de autoavaliação são consideradas as seguintes etapas: **Preparação/Sensibilização, Período de Avaliação e Apresentação de Resultados.**

9 RELATÓRIO PARCIAL

9.1 DISPOSIÇÕES GERAIS

O processo de avaliação conduzido pela CPA tem por finalidades:

- I. A sua contínua construção visando à consolidação de um significado comum de instituição considerando os aspectos sociais, políticos, filosóficos e éticos da ação e da gestão educativa;
- II. A vivência de uma cultura de avaliação e reflexão constante e sistematizada sobre a realidade institucional;
- III. A execução de um processo colaborativo e partilhado de produção de conhecimento sobre a Instituição, propiciando a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o plano de desenvolvimento institucional e os projetos pedagógicos, institucional e de cursos;
- IV. A crítica contínua da ação educativa na busca de maior clareza, profundidade e abrangência;
- V. Sedimentação de um sistema de informações e divulgação de dados da avaliação, ágil e preciso, a respeito dos diferentes segmentos, garantindo a democratização das ações e disponibilização para as comunidades internas e externas;
- VI. A criação de mecanismos de avaliação da integração Instituição e sociedade.
- VII. Tem por finalidades o acompanhamento das políticas de ações afirmativas.

9.2 AVALIAÇÃO INTERNA OU AUTOAVALIAÇÃO

Instrumento de Avaliação

A avaliação interna foi realizada mediante questionário on line permitindo a análise situacional conforme os eixos preconizados pelo INEP, quais sejam:

9.2.1 Planejamento e Avaliação Institucional

- a) Planejamento e avaliação, especialmente os processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional: Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

Em relação ao Planejamento e Avaliação Institucional, observa-se que o processo de autoavaliação está implantado e atende às necessidades institucionais do Centro Universitário ETEP. A Avaliação Institucional está atrelada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e tem como propósito oferecer subsídios para a melhoria constante do processo de aprendizagem, assim como auxiliar nos processos de gestão da IES. De acordo com a pesquisa aplicada pela CPA, é possível afirmar que existe um planejamento para a realização das atividades pedagógicas em consonância com as políticas do PDI. A CPA é

redimensionada periodicamente, dada às particularidades de sua composição, preservando sempre a participação de professores, estudantes, pessoal técnico-administrativo e representação da sociedade civil. Assevera-se que a cada ano, a cultura da avaliação e do planejamento têm se fortalecido na IES como instrumento de gestão e de ações acadêmico-administrativa. Os relatórios gerados são disponibilizados a comunidade acadêmica e se transformam em planos de melhorias e ações contínuas, podem também, promover mudanças de rota e correção de rumos.

Ações Institucionais Planejadas em função dos resultados de 2022:

- Questão de Atendimento : Sistema TERA, Reengenharia para o Suporte do Atendimento (Coordenação e Administrativos)
 - Melhoria da Ferramenta AVA (integração *MOffice* e Uso do *Teams*) e Metodologias de Aprendizagem que visam ao engajamento docente e discente
 - Pesquisa: Desenvolvimento das Linhas de Pesquisa – Edital de IC com 10 grupos de estudos
 - Atualização de Conteúdos por meio das Palestras e Eventos
 - Inovação na aproximação da comunicação externa por meio de abertura de *Instagram* para os Projetos, capacitação SEBRAE, apoio da Secretaria Administrativa e Financeira de São José dos Campos e do Grupo de Empreendedores da Secretaria de Administração e Finanças de Jacareí
 - Parceria de Estágio com a Rede e CIEE
 - Apoio e desenvolvimento do NAP
 - Estímulo ao uso da Biblioteca Virtual
 - Envolvimento da participação docente na definição de atividades no Plano de Ensino
- Coordenadoria de Atividades Complementares e Estágio
- Continuidade do Plano de Monitoramento de Enfrentamento a Covid 19 – Atividades monitoradas por meio de Plano de Ação.

Ações Inovadoras

- **Inclusão de dados para qualificação da amostra (grupo discente) e envio dos dados para o Marketing Institucional**

Os questionários tiveram a participação de 100% dos respondentes docentes e 100% dos colaboradores administrativos, 208 respondentes discentes para o questionário sobre a IES (prevalência no 1º, 7º, 8º e 10º semestres).

Características da amostra discente:

- 70% solteiros; 27% casados – maior número de solteiros em relação ao grupo do 1º semestre;
- 60% vivem com seus pais – igual ao semestre anterior;
- 25% com renda de até 1 salário mínimo e 50% com renda até 10 salários mínimos – houve um aumento de renda em relação ao grupo discente anterior;
- 80% residem em moradias com até 4 pessoas – igual ao semestre anterior;
- 70% trabalham até 40h semanais – iguais ao semestre anterior;

- 40% dependem de Bolsas Externas – aumento para 80% (elevação de 40% em relação ao semestre anterior);
 - 20% iniciaram seus estudos por conta de Políticas de Ação Afirmativa – aumento para 44% (elevação de 24% em relação ao semestre anterior);
 - 79% estudaram em Escolas Públicas – 71% no semestre atual;
 - 90% são usuários da Internet para atualização e leituras – 98% no semestre atual;
 - 80% não faz uso da Biblioteca da Instituição em função das facilidades da Internet e recursos Sajah na disciplina – 30% nesse semestre significando que houve incentivo ao uso da biblioteca virtual;
 - 89% usam a Internet como fonte de pesquisa – 90% no semestre atual;
 - 70% estudam até 5 horas na semana – 78% no semestre atual;
 - 65% dos estudantes se envolveram em atividades de pesquisa e extensão – 67% no semestre atual;
 - 30% se envolveram em atividades de Pesquisa (indicador novo no segundo semestre);
 - 55% dos estudantes informaram terem aproveitado as atividades práticas propostas pela IES para aprendizagem – 89% no semestre atual;
 - 97% dos estudantes informaram que os estudos possibilitam uma reflexão sobre a realidade social brasileira nos aspectos relacionados aos analfabetismo, desigualdades sociais, desemprego, habitação, diversidades, necessidades regionais – 84% no semestre atual.
- **Implantação do atendimento digital – Tera, sem restrições pelo site e monitoramento de chamadas para melhorar o indicador da CPA do atendimento**

A avaliação do atendimento físico e virtual elevaram para 3,07 e 3,04 respectivamente. O resultado já é um indício da melhoria do atendimento no primeiro semestre com avaliação de 2,67 para o atendimento físico e 2,49 para o atendimento virtual. A elevação sem dúvida foi principalmente devida a implantação do novo sistema de atendimento virtual e treinamento dos colaboradores de suporte tanto ao físico como virtual. A abertura da sala Fale com a Coordenação no *MS Teams* além de forte atuação das Coordenadorias, principalmente do NAP/NAAP contribuíram efetivamente para a redução da demanda.

9.2.2 Desenvolvimento Institucional

- a) A Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI
- b) A Responsabilidade Social da Instituição, no contexto regional, considerada especialmente no que se refere ao desenvolvimento econômico e social, à defesa ao meio ambiente, da memória cultural, do patrimônio cultural, da produção artística, da inclusão social, visando uma formação crítica e cidadã.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional: Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional; Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.

No que tange à Dimensão 1 — Missão e PDI — a análise revelou que o Centro Universitário ETEP vem se fortalecendo na sua área de atuação em função dos investimentos (em pessoas

e infraestrutura) realizados pela Instituição e a coerência existente entre as ações propostas e concretizadas a partir dos relatórios gerados pela Avaliação Institucional. Nesse cenário, verificou-se que as metas e objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional estão articulados com a missão institucional, com o cronograma estabelecido e com os resultados do processo de avaliação institucional.

Quanto à Dimensão 3 — Responsabilidade Social — a análise das informações mostra a interlocução do Centro Universitário ETEP com os diversos setores e segmentos sociais, voltados para a inclusão social, patrimônio cultural e meio ambiente, sempre respondendo a demandas e necessidades expressas pelas comunidades e apresentando as ações da Instituição.

A IES proporciona também a inclusão social via qualificação profissional e os resultados apontam os benefícios proporcionados aos estudantes pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP) instrumentalizando-os para o sucesso de sua aprendizagem.

O Centro Universitário ETEP realizou uma parceria com uma Cooperativa para coleta seletiva, dessa forma promove a preservação ambiental e auxilia um segmento da sociedade mais vulnerável que trabalha com a reciclagem.

Resultado da Avaliação

Os indicadores em relação formação tiveram sua média acima de 3,8 pontos (aumento de 0,3 em relação ao semestre anterior) na escala de 5 pontos, informando que os discentes entendem que os estudos são aplicados no desenvolvimento de suas atividades laborais e contemporâneas (questões 51 a 56) e sob o aspecto humanístico informam entender a importância da dedicação, desenvolvimento de projetos com fins de responsabilidade social e sustentabilidade das relações (média acima de 4 pontos na escala Likert, questões 58 a 62). Aumento considerável para os indicadores relacionados as práticas de projetos (nota 4), estágio (nota 4) e empregabilidade (4,18).

Observa-se ainda, conforme dados de elucidação da amostra (abaixo indicados) que os aspectos humanísticos academicamente trabalhados por pesquisa ou extensão são muito valorizados pelo corpo discente, tal qual:

- 67% dos estudantes se envolveram em atividades de pesquisa e extensão
- 30% se envolveram em atividades de Pesquisa (**indicador novo no segundo semestre**).
- 89% dos estudantes informaram terem aproveitado as atividades práticas propostas pela IES para aprendizagem – indicador subiu de 55% no primeiro semestre para 89% nesse semestre
- 84% dos estudantes informaram que os estudos possibilitam uma reflexão sobre a realidade social brasileira nos aspectos relacionados aos analfabetismo, desigualdades sociais, desemprego, habitação, diversidades, necessidades regionais.

9.2.3 Políticas Acadêmicas

- a) Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão e as respectivas formas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, e oferta de bolsas de diversas naturezas
- b) A Comunicação com a Sociedade

c) Política de Atendimento aos Discentes, assistência estudantil e de acompanhamento de egressos.

EIXO 3: Políticas Acadêmicas: Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade; Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.

A análise da Dimensão 2 mostra a diversidade acadêmica e as distintas formas de inserção das Unidades de Ensino, Pesquisa e Extensão no processo, indicando, também, as interfaces existentes entre as ações realizadas pelas diversas instâncias, bem como a coerência existente entre as atividades realizadas no ensino, na pesquisa, na extensão e as políticas constantes no PDI/PPI e nos Projetos Pedagógicos de Curso.

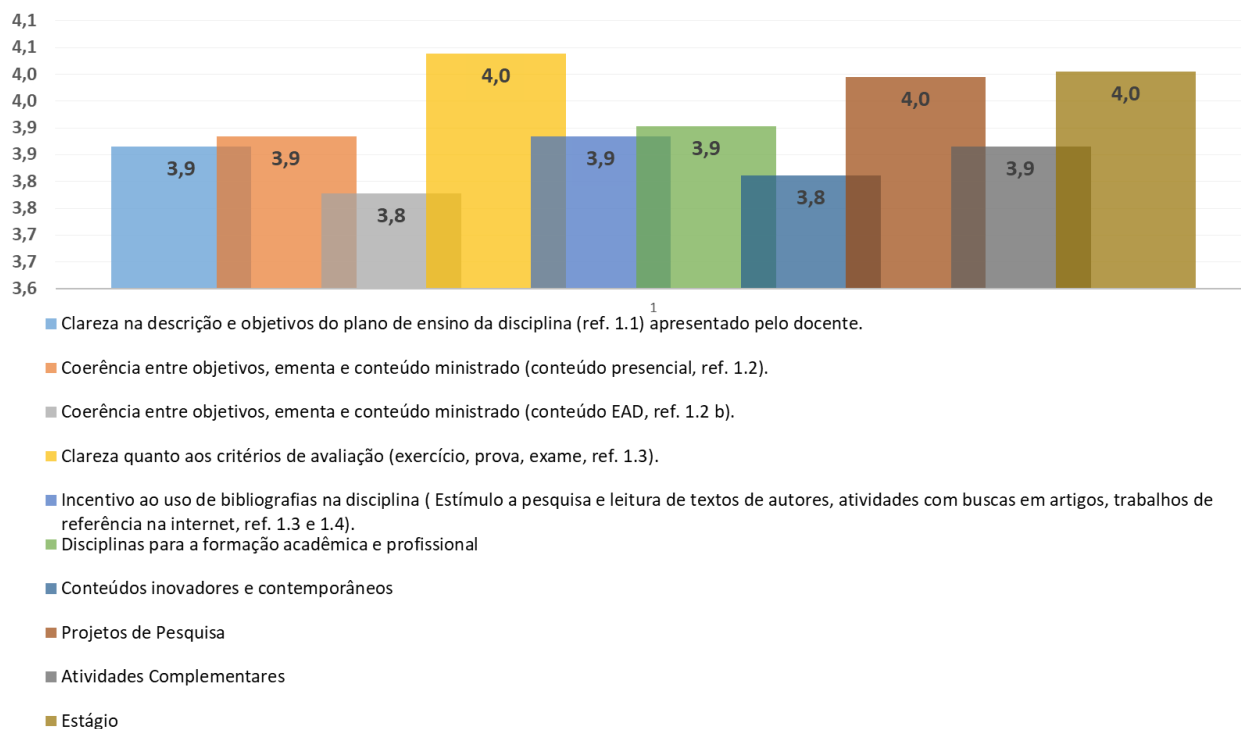
Observa-se que um conjunto de ações é realizado, pelos cursos de graduação, para atender a especificidade da formação dos estudantes. Tais como: 1) Desenvolvimento de semanas acadêmicas dos cursos; 2) Cursos e Palestras com profissionais atuantes no mercado; 3) Projeto Modular com produção de trabalhos acadêmicos; 4) Elaboração de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) na modalidade de artigo ou monografia.

Em relação a Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade nos últimos anos a IES adotou um conjunto de medidas que geraram como resultado a melhoria dos canais de comunicação interna e externa, com o uso de novas tecnologias digitais e a criação da Ouvidoria. O Centro Universitário ETEP conta com um Portal que divulga ações relativas aos cursos, programas e projetos de extensão desenvolvidos na IES.

As informações e dados contidos relativos a Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes registra que a IES vem aprimorando o serviço de Apoio ao Estudante por meio do Núcleo de Apoio Psicopedagógico; Ouvidoria e Coordenação de Cursos.

Resultado da Avaliação

RESULTADOS 2021 DAS AÇÕES ESTRATÉGICAS PEDAGÓGICO (GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO)



As atividades de Pesquisa e Extensão se fundamentam nos Projetos Multidisciplinares, Desafios Profissionais (atividade pontual por disciplina teórica, inserida no critério de avaliação subsidiando a iniciação científica a partir da solução de problemáticas identificadas e resolvidas no mundo contemporâneo). O aluno é desafiado a buscar um problema alinhado a teoria estudada na disciplina e trabalhar sua solução para a sociedade. A Feira de Pesquisa, SGTI tem o reconhecimento da Sociedade Acadêmica e Regional.

A avaliação de projetos inovadores e incentivo teve uma nota de 3,68 (indicador 52) no primeiro semestre e nota 4 (indicador 55) no segundo semestre. Ainda assim o percentual de reconhecimento discente sobre a aprendizagem ressalta forte valorização da aprendizagem prática fazendo uso principalmente da pesquisa com 65% dos estudantes se envolvendo nas atividades e 97% reconhecendo a diferença dos estudos para sua reflexão sobre questões sociais, sustentabilidade e desigualdades.

Ação Inovadora

Implantação dos Grupos de Pesquisa. Implantação do novo sistema de atendimento (TERA) para melhorar o indicador tanto sob a ótica presencial como virtual. A Feira Científica SGTI contou com a participação da Pesquisadora Chefe da Força Aérea Brasileira conhecendo os projetos realizados pela Instituição com propostas de solução desenvolvida. Foram oportunizados estágios na FAB em parceria a esse acolhimento realizado pela Reitoria e a Coordenadora de Pesquisa da FAB. O Instagram de SGTI.pesquisa no segundo semestre traz mais integração entre os projetos de pesquisa abrindo a divulgação em alguns casos para mais de 700 seguidores, cujo principal objetivo é o compartilhamento do conhecimento com

a sociedade corroborando com a missão institucional. O NAAP retomou as ações do Projeto Empregabilidades centralizando a publicação das vagas no canal teams fale com a coordenação, também criado como apoio ao atendimento discente. A coordenadorias atuaram fortemente na condução de bate papo profissional, giro de profissões, programas de atendimento aberto a comunidade principalmente na área da saúde, encontros acadêmicos para atualização de conteúdos, feira de apresentação de projetos com o APPLab, FABLab, AeroEtep.

9.2.4 Políticas de Gestão

- a) As Políticas de Pessoal, as carreiras do corpo docente e do corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;
- b) A Organização e Gestão da Instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados e a participação dos segmentos da comunidade escolar nos processos decisórios de sua competência;
- c) Sustentabilidade Financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

EIXO 4: Políticas de Gestão; Dimensão 5: Políticas de Pessoal; Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição; Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.

A Dimensão 5: Políticas de Pessoal é de extrema importância visto que está atrelada diretamente na qualidade dos serviços prestados, as pessoas são a força de trabalho junto aos estudantes. Observou-se que as pessoas que trabalham no Centro Universitário ETEP estão satisfeitos, e realizam seu trabalho com eficiência e eficácia. O pessoal técnico-administrativo considerou satisfatório o nº de pessoas alocadas para os serviços.

Em relação ao processo ensino e aprendizagem há uma interação dos envolvidos que garante uma participação corresponsável baseada no aperfeiçoamento contínuo. A coordenação do curso é responsável pelo processo de feedback ao docente, de maneira individual e sigilosa, reforçando os pontos fortes e solicitando atenção as fragilidades. Os docentes que apresentam resultados com índice baixo são orientados a buscar melhorias por meio de capacitação. Com o aperfeiçoamento docente, melhora o processo de ensino e aprendizagem e, conseqüentemente promove o aumento de aproveitamento por parte dos discentes.

Na Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição foi observado que a gestão do Centro Universitário ETEP tem como objetivo o fortalecimento da democratização das atividades de ensino e extensão, nesse contexto, legitima-se a independência e autonomia dos colegiados na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Verificou-se que a avaliação da Gestão Institucional do Centro Universitário ETEP se estabelece como uma ferramenta de melhoria contínua e permanente da infraestrutura e atividades técnico administrativo que interagem com o cenário acadêmico. A CPA assevera que os objetivos e ações realizadas e previstas estão em consonância com o PDI/PPI da Instituição, e cumprem os objetivos atuando de acordo com o estabelecido em seus normativos bem como nas políticas definidas em seu PDI/PPI.

Em relação a Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira a pesquisa realizada junto ao departamento financeiro evidenciou que a gestão financeira dos cursos superiores tem sido

exercida dentro dos padrões de qualidade vigentes pela Mantenedora. Ressalta-se que, a Mantenedora, mantém o ponto de equilíbrio que determina a sanidade financeira da Instituição, por meio de uma gestão competente, atendendo as necessidades institucionais, e mantém rigorosamente em dia todos os compromissos sejam eles trabalhistas, fiscais e tributários, realiza os investimentos necessários e cumpre com as determinações das convenções coletivas das categorias. Existe um gerente financeiro e uma equipe especializada para esta finalidade.

Resultado da Avaliação

A avaliação docente pelos discentes foi acima de 4,5 no tocante ao presencial, ead e projetos. Foram avaliados os quesitos Disponibilidade para atendimento (dúvidas, esclarecimentos, apoio e orientações); Uso de inovações na aprendizagem; Estímulo a participação nas aulas; Domínio do conteúdo ministrado; Esclarecimento de dúvidas (exercícios, vistas de prova, aspectos pontuais).

Sob o aspecto da Organização e Gestão foi realizado um realinhamento da Diretoria de Campus no intuito de melhorar o indicador de atendimento que reverberou na implantação do TERA.

A questão da sustentabilidade na oferta envolveu a atuação da reitoria, vice reitoria, coordenadoria geral acadêmica e secretaria. Em função do Plano de Contenção da Pandemia Covid 19, houve diferentes tipos de ofertas com vistas ao atendimento das matrizes curriculares dos cursos. Não houve recomendações discentes sobre a questão da oferta e finalização dos cursos. O problema de maior índice de reclamação no site Reclame Aqui é de emissão dos Diplomas cujo Plano de Ação está sendo acompanhado pela Secretaria Geral sendo o maior desafio da Reitoria.

Inovação

Novos programas de formação em pesquisa foram abertos de modo compartilhado aos grupos de pesquisa que tiveram seus relatórios aprovados no formato de artigo no Congresso do SEMESP. Os laboratórios foram reformados e aulas práticas foram agendadas sem adesão discente em função dos riscos da pandemia. Em Novembro foi realizado com êxito de modo presencial a apresentação dos Projetos Especiais com Menção Honrosa para o APPLab, FABLab, HealthLab (atendimento prático) com grande adesão da comunidade. Nessa mesma data foram realizados os Encontros Acadêmicos, evento organizado para discussão e atualização de temática dos cursos com o incentivo de substituição da apresentação do Desafio Profissional pela Coordenadoria Acadêmica Geral e Coordenadoria de Cursos. Os indicadores pedagógicos com foco no Plano de Ensino (nota 4,66), Disponibilidade para atendimento (dúvidas, esclarecimentos, apoio e orientações) (nota 4,67), Uso de inovações na aprendizagem (nota 4,65), Estímulo a participação nas aulas (nota 4,62), Domínio do conteúdo ministrado (nota 4,76), Esclarecimento de dúvidas (exercícios, vistas de prova, aspectos pontuais) – nota 4,71.

9.2.5 Infraestrutura Física

a) Infraestrutura Física, com o ensino, pesquisa, extensão, biblioteca, recursos de informação e comunicação

EIXO 5: Infraestrutura Física - Dimensão 7: Infraestrutura Física

Nesta avaliação averiguou-se que a Dimensão 7: Infraestrutura Física infraestrutura física do Centro Universitário atende ao desenvolvimento das atividades acadêmicas. Suas instalações atendem às normas de segurança, aos requisitos de acessibilidade pelos estudantes, principalmente os deficientes físicos, configurando-se num espaço de qualidade à prática do ensino. Os espaços propostos à administração, coordenação e docentes, são bem dimensionados e adequados. A pesquisa realizada demonstra as ações realizadas pela Instituição para ampliar, manter e melhorar o espaço físico, as instalações e elevar ao padrão de qualidade da IES, as condições dos laboratórios, o acervo bibliográfico e os serviços da biblioteca.

A seguir, são apresentados os quadros relativos aos 5 Eixos, contendo Estratégias, Ações Programadas, Ações Realizadas pela IES, além de Resultados Alcançados, indicando Potencialidades e Fragilidades

Resultado da Avaliação

A avaliação da estrutura física fica um pouco prejudicada em função do Plano de Enfrentamento a Covid 19, as notas gerais de infraestrutura abrangeram salas de aula (indicador 23, nota 3,6 para 3,8), Laboratórios: equipamentos, materiais (indicador 24, nota 3,28 para 3,44), Laboratórios de Informática: disponibilidade para uso (indicador 25, nota 3,37 para 3,53), Suporte Técnico de laboratório: disponibilidade, domínio do conhecimento necessário e relacionamento com estudante e professor (indicador 26, nota 3,42 para 3,7), Condições de Serviço: Cantina (indicador 27, nota 3,55 para 3,63), Banheiros (indicador 28, nota 3,81 para 3,87), Áreas de convívio e circulação (indicador 29, nota 3,88 para 4), Acesso a transporte, estacionamento (indicador 30, nota 3,2 para 3,35), Plataforma Virtual (Moodle) - Funcionamento sem restrição de dia e horário. Acesso por celular, computador, tablete (indicador 31, nota 3,48 para 3,47), Plataforma Virtual (Teams) - Funcionamento sem restrição de dia e horário. Acesso por celular, computador, tablete (indicador 32, nota 3,85 para 3,96), Recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação: (TV, DVD, multimídia, internet) – indicador 33, nota 3,42 para 3,56, Infraestrutura tecnológica (Ambiente virtual da aprendizagem) sem restrição de dias, horários, número de acessos a realização das minhas atividades (indicador 34, nota 3,57 para 3,67), Turmas: número de estudantes por turma (indicador 36, nota 3,69 para 3,81), Biblioteca: adequação das acomodações para o estudo individual ou em grupos (indicador 37, nota 3,58 para 3,8), Biblioteca: atendimento - empréstimos, devoluções e orientações (indicador 38, nota 3,75 para 3,8), Biblioteca: acervo - adequação ao Curso e quantidade (indicador 39, nota 3,67 para 3,8), Biblioteca Virtual: acervo - adequação ao Curso e facilidade de acesso (indicador 40, nota 3,49 para 3,6), Segurança (indicador 41, nota 3,37 para 3,63), Atendimento: Apoio e atendimento da Diretoria do Campus (indicador 42, nota 2,7 para 2,98), Atendimento ao Aluno na Unidade (indicador 43, nota 2,67 para 3,07), Atendimento Virtual ao Aluno (indicador 44, nota 2,49 para 3,04), Apoio Pedagógico (indicador 45, nota 3,24 para 3,3).

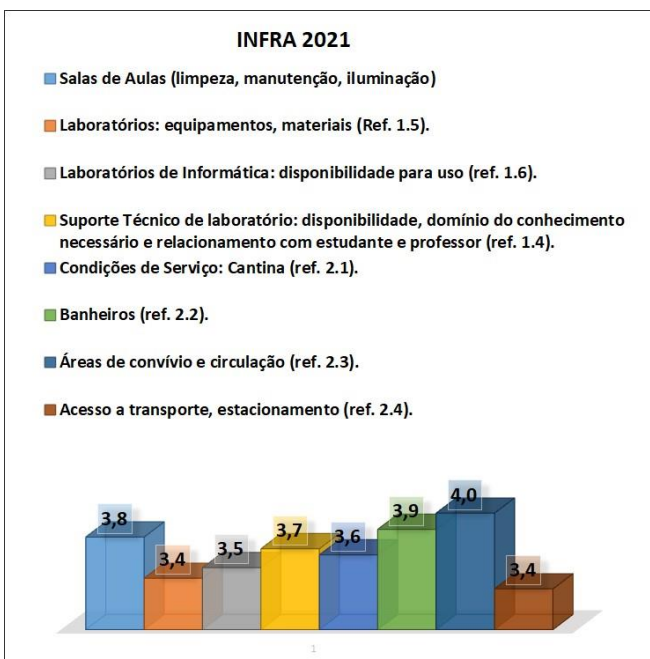
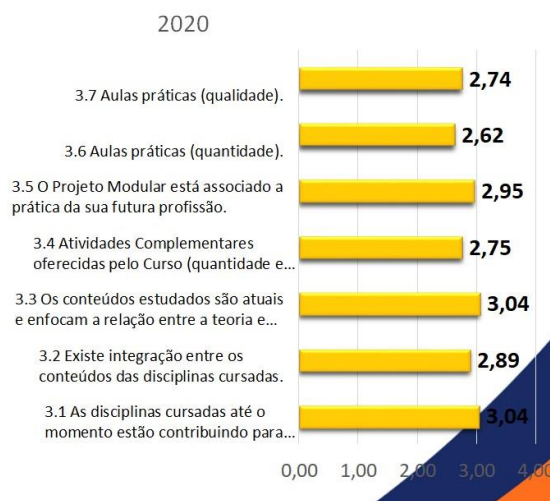
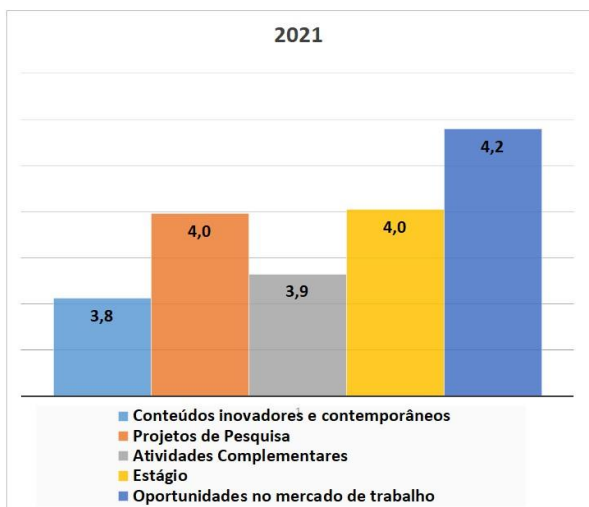
Ações Específicas de Apoio Pedagógico no Segundo Semestre de 2022

- Acompanhamento do do Plano de Ação:
 - ✓ Questão de Atendimento : Sistema TERA, Reengenharia para o Suporte do Atendimento (Coordenação e Administrativos)

- ✓ Melhoria da Ferramenta AVA (integração MSOffice e Uso do Teams) e Metodologias de Aprendizagem que visam ao engajamento docente e discente
 - ✓ Pesquisa: Desenvolvimento das Linhas de Pesquisa – Edital de IC com 10 grupos de estudos
 - ✓ Atualização de Conteúdos por meio das Palestras e Eventos
-
- Simulados para avaliação de conhecimento discente x metodologia de aprendizagem – docentes x coordenadores;
 - Projetos integrando Teoria e Prática com reconhecimento discente e docente (premio revelação, TOP 10 Projetos, aproximação FAB, SGTI virtual e de TCC na Unidade, Encontros Acadêmicos, Palestras e Eventos de Extensão);
 - Implantação dos Grupos de Pesquisa – Projetos Docentes (início de Participação em Congressos – Conic, Revista da SGTI);
 - Uso dos laboratórios práticos e aplicativos – Coordenadores – Aulas na Unidade e Plano de Marketing com Comunicações;
 - Atualização de Conteúdo – Palestras e Eventos – programação por área;
 - Programa ENADE – Disciplina Estudos Dirigidos com envolvimento de TCC, Docentes, Coordenadores;
 - Metas Docentes - feedback da avaliação 2022 S1 pela reitoria; encaminhamento de artigo para congresso, capítulo de livro, atividade de extensão; avaliação diagnóstica discente; curso de atualização (pelo menos 1 em metodologia ativa); inclusão de projeto na bibliografia;
 - Associação de Projetos com temas de Extensão (Responsabilidade Social, Patrimônio, Diversidade, Inovação);
 - Projeto Empregabilidade - Parceria de Estágio com a Rede e CIEE – RETOMADA;
 - Integração do NAP no Projeto de Vida;
 - Uso da Biblioteca Virtual/ artigo nas disciplinas;
 - Envolvimento da participação docente na definição de atividades no Plano de Ensino;
 - Programação para as Atividades Complementares;
 - Divulgação dos resultados da CPA nas mídias para sensibilização e engajamento acadêmico.

Análise Geral Específica Evolutiva

QUADRO COMPARATIVO RESUMO PEDAGÓGICO GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO



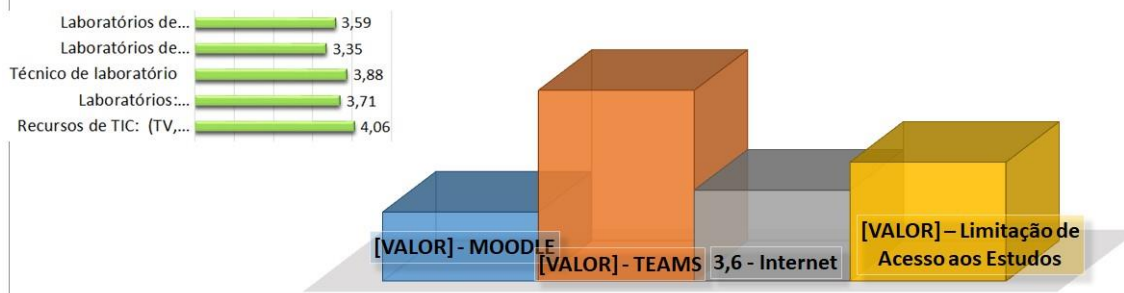
Ações adotadas para elevação dos indicadores:

- Uso do [teams](#) e [ava](#)
- Aulas práticas (Labs e Projetos)
- Estrutura Pedagógica das Disciplinas
- Capacitações Docentes para o AVA e o [Teams](#)
- Uso da Unidade para Encontros Acadêmicos e SGTI (Premiação do Colégio e da Graduação TCC).
- Uso da Plataforma para todos os Eventos Acadêmicos (Palestras, SGTI Virtual, Cursos, Plano de Marketing).



Novas Mensurações AVA e TEAMS

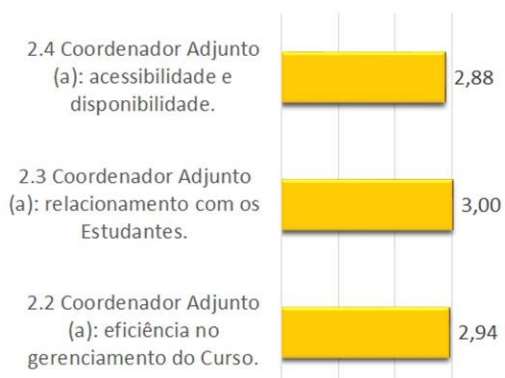
- Plataforma Virtual (Moodle) - Funcionamento sem restrição de dia e horário. Acesso por celular, computador, tablet.
- Plataforma Virtual (Teams) - Funcionamento sem restrição de dia e horário. Acesso por celular, computador, tablet.
- Recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação: (TV, DVD, multimídia, internet).
- Infraestrutura tecnológica (Ambiente virtual da aprendizagem) sem restrição de dias, horários, número de acessos a realização das minhas atividades.



Coordenação de Curso

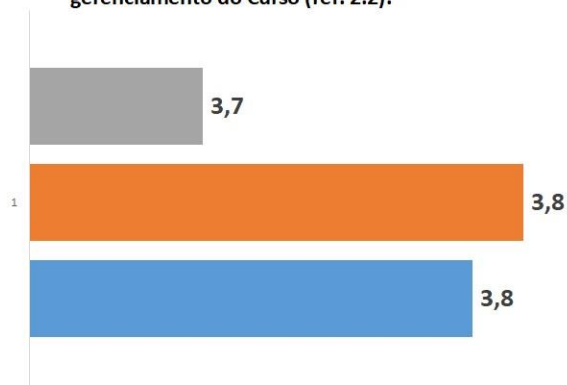
2020

Autoavaliação Estudantes



2021

- Coordenador Adjunto (a): acessibilidade e disponibilidade (ref. 2.4).
- Coordenador Adjunto (a): relacionamento com os Estudantes (ref. 2.3).
- Coordenador Adjunto (a): eficiência no gerenciamento do Curso (ref. 2.2).

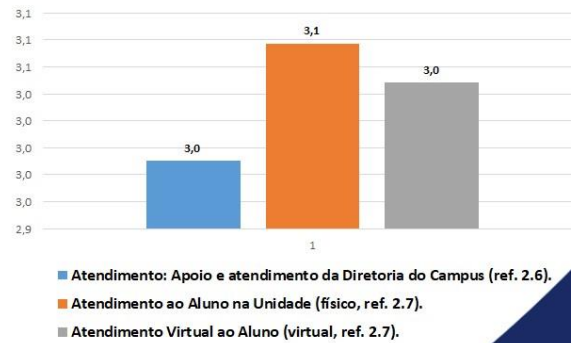


Atendimento e Comunicação

Atendimento S1

Atendimento: Apoio e atendimento da Diretoria do Campus	
225 Respostas	2.68 Número Médio
Atendimento ao Aluno na Unidade	
225 Respostas	2.66 Número Médio
Atendimento Virtual ao Aluno	
225 Respostas	2.48 Número Médio

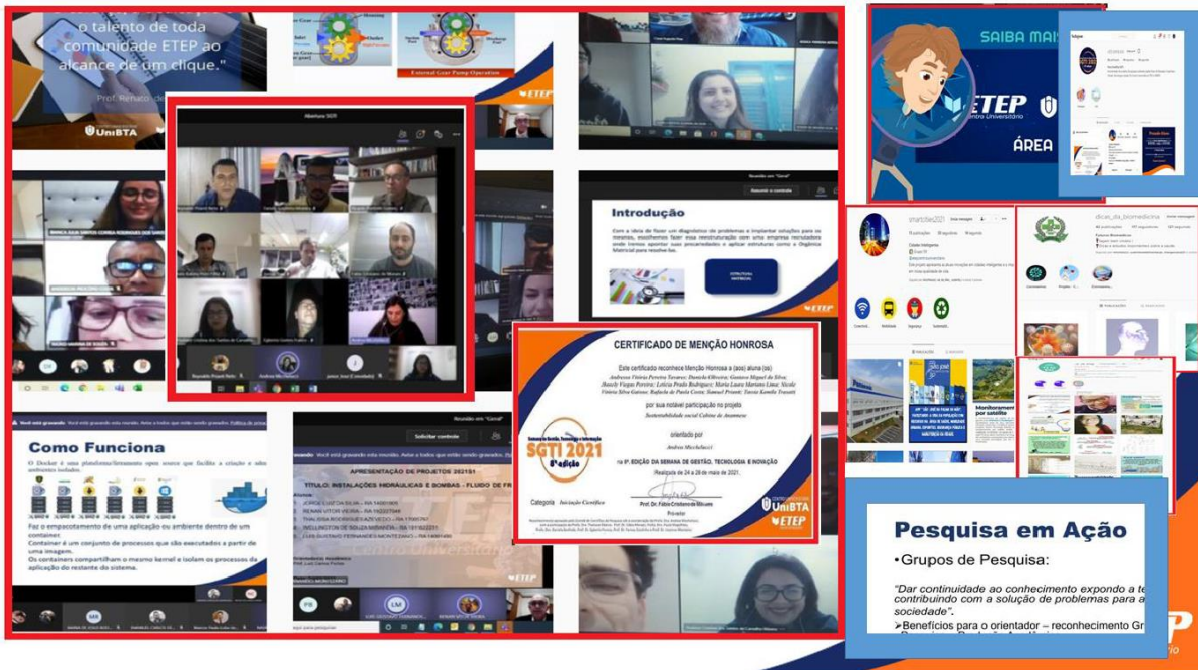
Atendimento S2



Resultado da Implantação e Acompanhamento das demandas de atendimento TERA e do alinhamento das estratégias acadêmicas (Coordenadorias, Apoio de TI – Uso do Teams, Plano de Marketing com Cronogramas e Informes, Eventos)

Evidências de Ações Realizadas a partir do Último Relatório da CPA


The collage displays various educational materials and digital tools used in the learning process, such as virtual reality (AVA) environments, learning objectives, training modules, academic journals, problem-based learning scenarios, and remote classroom sessions.



Pesquisa em Ação

- Grupos de Pesquisa:
- "Dar continuidade ao conhecimento exposto a ser contribuído com a solução de problemas para a sociedade".
- Benefícios para o orientador – reconhecimento Gr

TÍTULO DO PROJETO: Cabine de Anamnese
ORIENTADORES: Profa Dra. Paula Magalhães e Profa Dra. Daniela Bartholo
LINHA DE PESQUISA: Saúde
ORIENTANDOS: Rafaela de Paula Costa, Tassia Kamilla Trasatti, Nicole Gaioso




A pesquisa foi realizada em uma sala de 0,73 m de comprimento e largura de 0,50 m com 0,80 m de profundidade (estes medidas são para acessibilidade de cadeirantes). Conforme figura 2

A quarta etapa consistiu na composição da cabine com os aparelhos necessários para realizar a anamnese (luzes, sistema de aquecimento, ar condicionado, arrefrescamento, aquecimento e eletrificação) ECC.

Na quinta etapa será a informatização da cabine, com a instalação de computadores no qual serão verificados os dados do paciente e inserido os dados de anamnese. Conforme figura 3

TÍTULO DO PROJETO: Inovação e Sustentabilidade – Promoção da Conscientização da Temática em Sociedade.
ORIENTADORES: Prof Dra. Andrea Michelucci, Profa Dra. Thatiane Ribeiro, Prof Me. Ricardo Portioli, Prof Me Marcos Galini
LINHA DE PESQUISA: Sustentabilidade
ORIENTANDO: Thais Gianelli Torres



Realizamos uma pesquisa nos meios sociais de busca por informações para saber qual o nível de conscientização e o conhecimento sobre sustentabilidade econômica. Participamos de pesquisas, Twitter, blogs e páginas com informações na base de dados de dados, em finalizamos o seguinte resultado

Resultado:
 - 100% de respostas corretas
 - 100% de respostas corretas
 - 100% de respostas corretas

TÍTULO DO PROJETO: As Tecnologias Educacionais Como Ferramenta de Apoio no Processo Ensino-Aprendizagem das Dificuldades Encontradas na Pandemia
ORIENTADORES: Prof Dra. Andrea Michelucci, Profa Me Ricardo Portioli, Prof. Me Marcos Galini, Prof Esp Muniz da Costa
LINHA DE PESQUISA: Tecnologias Educacionais
ORIENTANDOS: Drielle Santos Gama, Ellen Pereira Oliveira, Fernando Ribeiro Narciso

Avaliação dos Fatores que influenciam o uso do AVA na Educação (discentes, docentes)

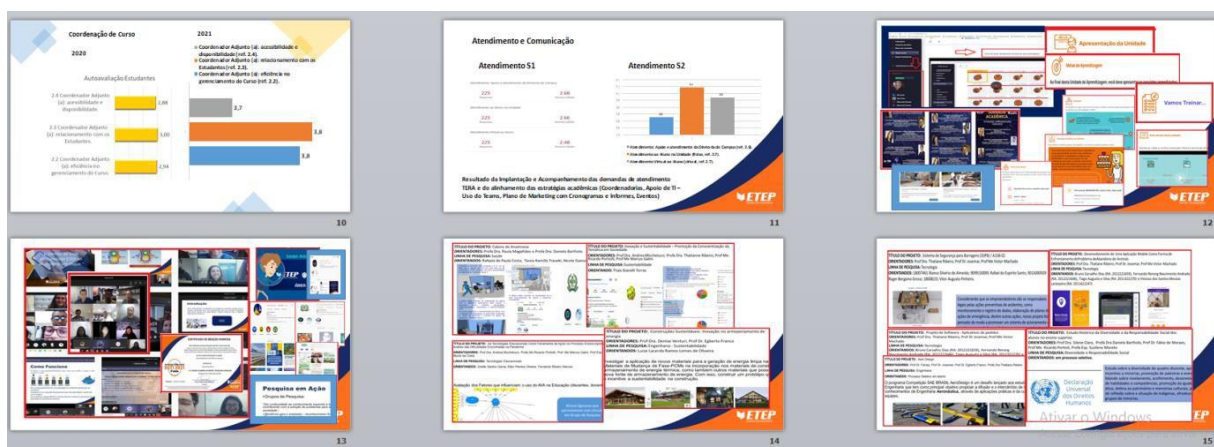


Alunos Egressos que permanecem com vínculo em Grupo de Pesquisa

TÍTULO DO PROJETO: Construções Sustentáveis- Inovação no armazenamento de energia
ORIENTADORES: Prof Dra. Denise Venturi, Prof Dr. Egberto Franco
LINHA DE PESQUISA: Engenharia - Sustentabilidade
ORIENTANDOS: Luiza Lacerda Ramos Lemes de Oliveira

Investigar a aplicação de novos materiais para a geração de energia limpa na construção de Materiais de Mudança de Fase-PCMs na incorporação nos materiais de construção para armazenamento de energia térmica, como também outros materiais que possam ser uma fonte de armazenamento de energia. Com isso, construir um protótipo que incentive a sustentabilidade na construção.





9.3 AVALIAÇÃO EXTERNA

A Instituição apresenta Conceito Institucional nota 3 (2019 - EAD) e nota 2 (2019 – presencial) e vem mantendo um IGC contínuo de 1,9204.

9.3.1 ENADE

A Reitoria, Diretoria de campus, juntamente com a CPA e as coordenações de curso, em cumprimento às ações de monitoramento dos cursos superiores do Centro Universitário ETEP, promove todos os anos um momento de interação para tratar de questões relativas ao Enade. Nesses encontros, os coordenadores acadêmicos de área e os coordenadores de cursos inseridos no ciclo avaliativo têm a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e sobre o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), que integra esse Sistema. Também recebem treinamento sobre o processo de inscrição dos estudantes e o modelo de prova aplicado. Devidamente preparado, cada coordenador estabelece, juntamente com os docentes de seu curso, as metas necessárias para organização de um trabalho conjunto que possa resultar em maior motivação, orientação e preparo dos discentes desde a inscrição no Enade até a realização da prova. A CPA acompanha os trabalhos realizados nos campus voltados para o alcance dessa meta. Em 2022 foram criadas duas disciplinas de Estudos Dirigidos orientando os alunos a respeito dos conteúdos cobrando no ENADE, lembrando aspectos teóricos e práticos além do esclarecimento de dúvidas em relação a quaisquer questões relacionadas ao exame.

Quadro ENADE 2018

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	Código Curso	Conceito ENADE
TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	111646	3
TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL	111652	4
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	112974	2
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	112988	2
ADMINISTRAÇÃO	85088	3

Fonte: Relatório INEP-Enade 2018

Quadro ENADE 2019

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP	Código Curso	Conceito ENADE
ENGENHARIA MECÂNICA	6560	2
ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO	79702	1
ENGENHARIA ELÉTRICA	79707	2
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	79709	2

Fonte: Relatório INEP-Enade2019

Não houve ENADE em 2020 e no ano de 2022 participaram discentes dos Cursos Superiores na área de Tecnologia e Educação.

Em relação aos demais cursos foram revisados os Planos de Aprendizagem com a inclusão de práticas, competências previstas nas Diretrizes do ENADE e de Cursos. Já no ano de 2022 foram abertas as disciplinas de Estudos Dirigidos no Ambiente Virtual de Aprendizagem para recuperar os conteúdos estudados ao longo do curso com vídeos regravados por docentes que trabalharam o conteúdo Enade, tarefa entregue pelos alunos realizando uma dissertação sobre as temáticas estudadas, treinos de tempo e conteúdo de prova por meio de simulados, acompanhamento discente para identificação de conteúdos que precisavam de reforços. A CPA adaptou o questionário do estudante nos mesmos moldes do questionário ENADE de certa forma também treinando para o dia da prova.

Em relação a estratégica pedagógica a metodologia foi repensada incluindo no processo de avaliação questões na formatação do ENADE. Houve inclusão de laboratórios virtuais e incremento na prática aplicada de projetos com testes e manutenções elevando a qualidade da reflexão crítica no processo de formação. Os conteúdos foram repensados com reestruturação com apoio de Apostilas, Vídeos, aula ao Vivo para os cursos presenciais, uso de software, aplicativos livres, palestras de reforço buscando ajustar possíveis lacunas pedagógicas no processo de aprendizagem.

10 ANÁLISE DOCENTE– FEEDBACKS 2022

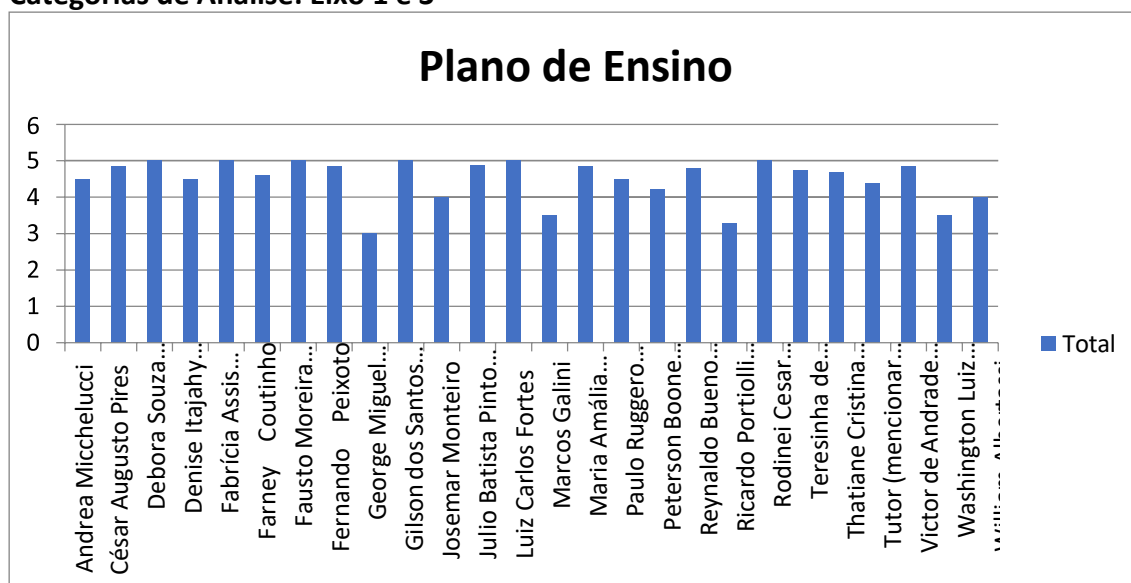
RELATÓRIO DO CORPO DOCENTE DA CPA

A Avaliação Institucional é um dos componentes do Sinaes e está relacionada: à melhoria da qualidade da educação superior; à orientação da expansão de sua oferta; ao aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social; ao aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito à diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional (INEP, 2022 - Glossário). Os Eixos de avaliação abrangem o Planejamento Institucional, o Desenvolvimento Institucional, as Políticas Acadêmicas, Políticas de Gestão e, Infraestrutura.

A avaliação do Corpo Docente permeia todos os Eixos de avaliação uma vez que envolve o Planejamento na condução dos conteúdos trabalhados e ministrados (EIXO 1), o uso de inovação e a aplicação da responsabilidade social envolvendo a vocação do Centro Universitário (Eixo 2), Atendimento ao discente, comunicação com a sociedade e políticas de ensino pesquisa e extensão (Eixo 3) e por fim a gestão da Instituição e Infraestrutura (Eixos 4 e 5).

A Instituição apresentou 29 docentes atuantes em 2022 e, destes 26 foram avaliados pelo quadro discente.

Categorias de Análise: Eixo 1 e 3

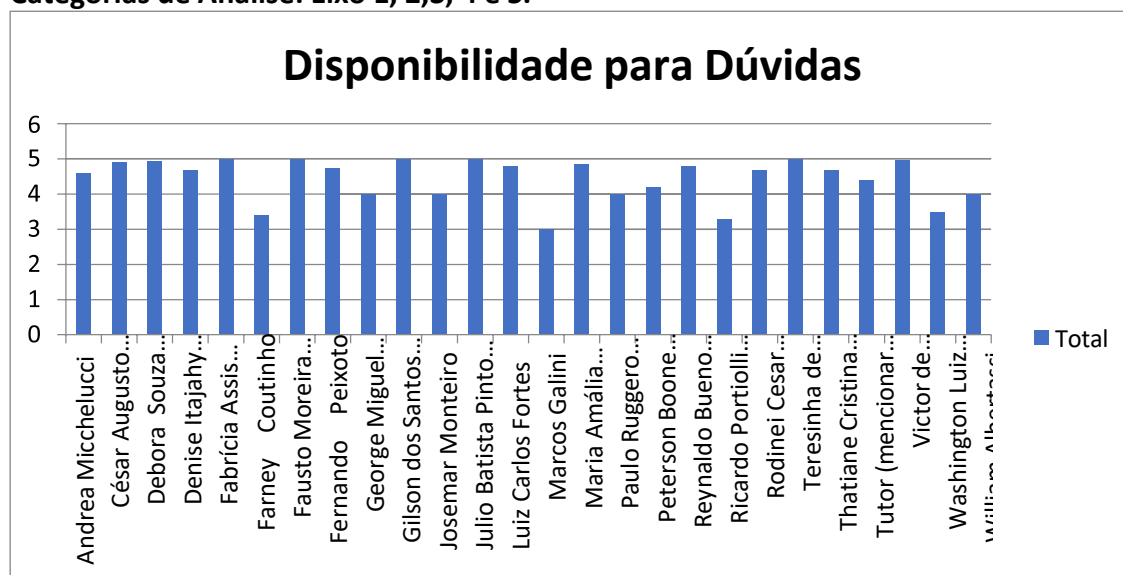


Apresentação do Plano de Ensino para os alunos, explorando ementas, explicando o conteúdo, datas importantes, eventos pensados para melhorar a compreensão do conteúdo na disciplina, atividades exitosas.

A avaliação em relação ao Plano de ensino correlacionando atividades presenciais e práticas com atuação do discente ficou com uma média elevada com 85% de satisfação acima da nota 4. Para os outros 15% a coordenadoria observou que se referem a disciplinas novas na

área da saúde cuja revisão do Plano de Ensino está programada para ser realizada já no primeiro semestre de 2022 pela Coordenadoria Geral Acadêmica e apoio da Coordenadoria de Saúde.

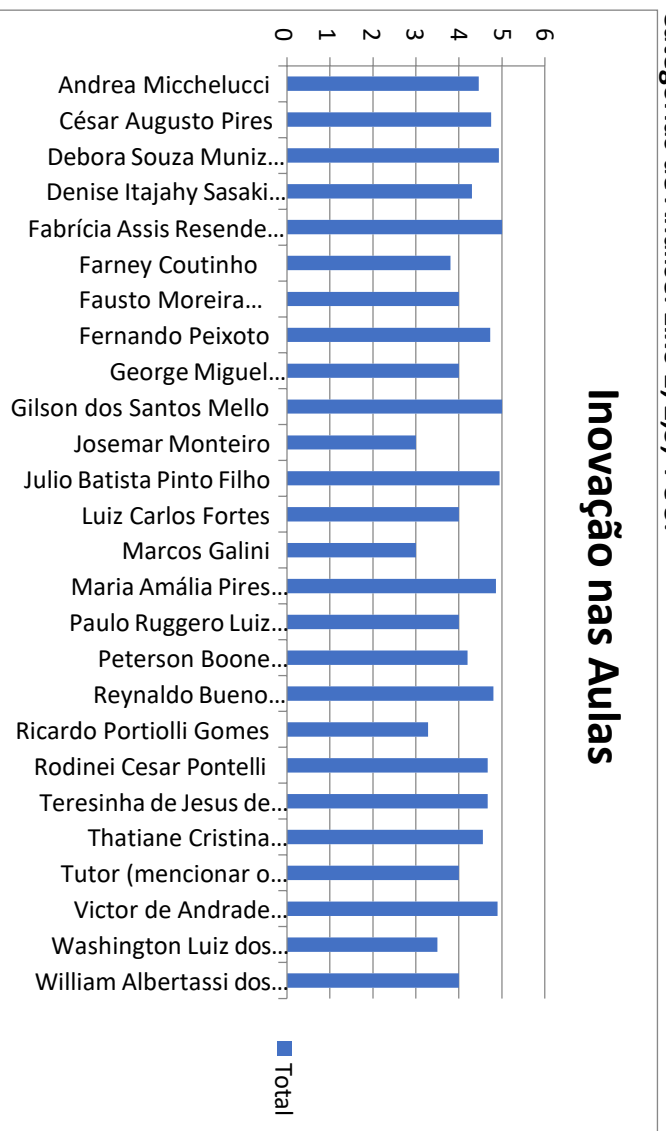
Categorias de Análise: Eixo 1, 2,3, 4 e 5.



Quesito: Disponibilidade para atendimento (dúvidas, esclarecimentos, apoio e orientações).

A disponibilidade docente para o atendimento de dúvidas, correção de atividades, encaminhamento de problemas também ficou com 85% das avaliações acima da nota 4 e apenas 15% abaixo da nota 4. O fato da quantidade de alunos matriculados por disciplina interfere no percentual geral de satisfação ou insatisfação, deste modo, no feedback geral a média dos respondentes é muito positiva reforçando a implantação das diretrizes estratégicas estabelecidas nas reuniões de acolhimento e planejamento docente ao início de cada semestre subsidiando a Política de Gestão Institucional.

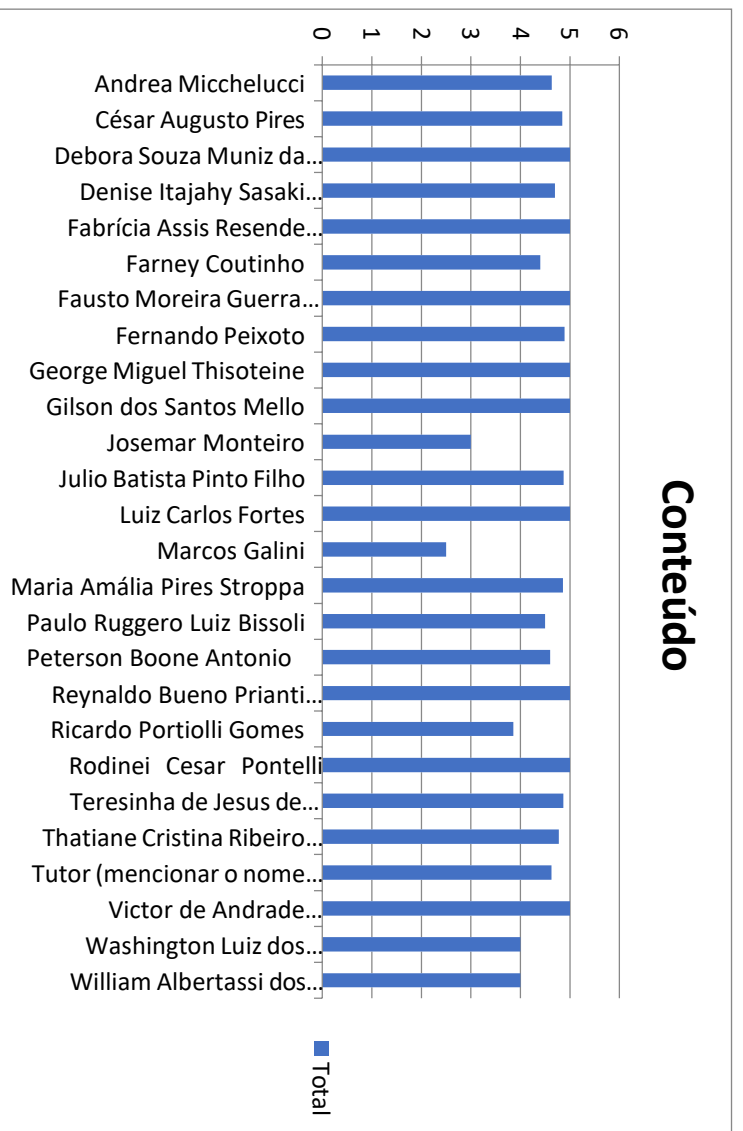
Categorias de Análise: Eixo 1, 2,3, 4 e 5.



Uso de inovações na aprendizagem.

A avaliação sobre práticas exitosas e inovação na aprendizagem foi bem avaliada também seguindo a média dos indicadores anteriores, ou seja, 85% dos respondentes atribuíram nota acima de 4 pontos de um total de 5 pontos máximos na escala. Esse fato se evidenciou com a implantação dos aplicativos e uso de laboratórios virtuais nas aulas, indicação de leitura de artigos e vídeos no pré-aula ou pós-aula além do uso dos laboratórios práticos reformados no segundo semestre de 2022 para uso discente.

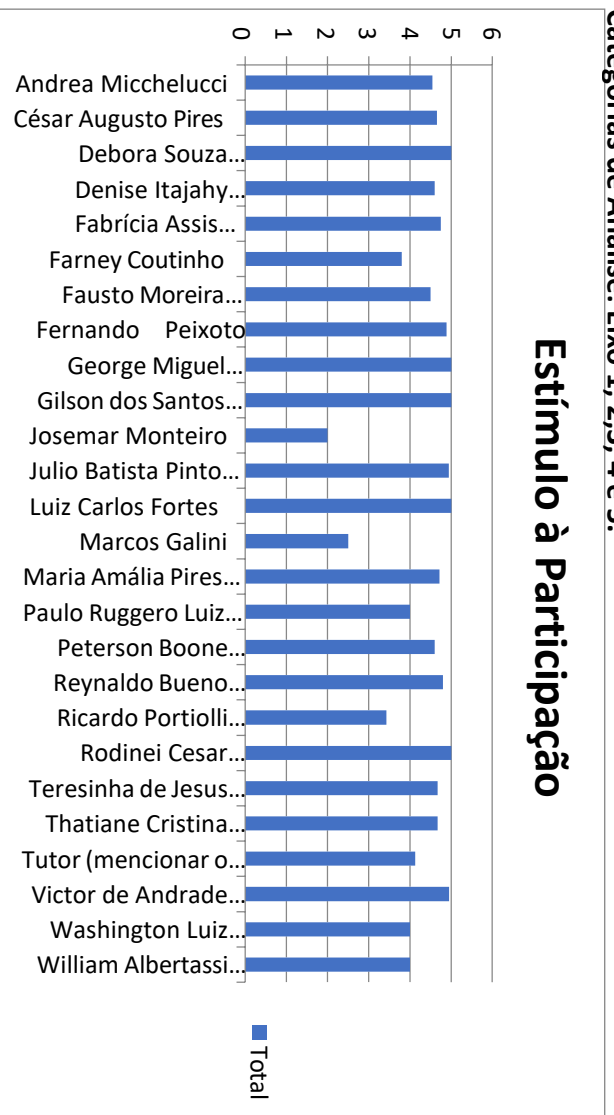
Categorias de Análise: Eixo 1, 2,3, 4 e 5.



Domínio do conteúdo ministrado

O conteúdo foi muito bem avaliado por todos os respondentes evidenciando que a aderência das competências do docente frente as disciplinas ministradas foi assertiva pelo processo de atribuição de aulas por parte do NDE e coordenadoria geral e do curso. Vale ressaltar que o uso além da aula ao vivo de conteúdos e estrutura metodológica do SAGAH composta por Unidades de Aprendizagens, ferramentas e atividades de fixação e construção do conhecimento demonstraram ser um forte aliado em relação aos conteúdos ministrados atualizando o docente e oportunizando ao discente o melhor e mais completo aprendizado.

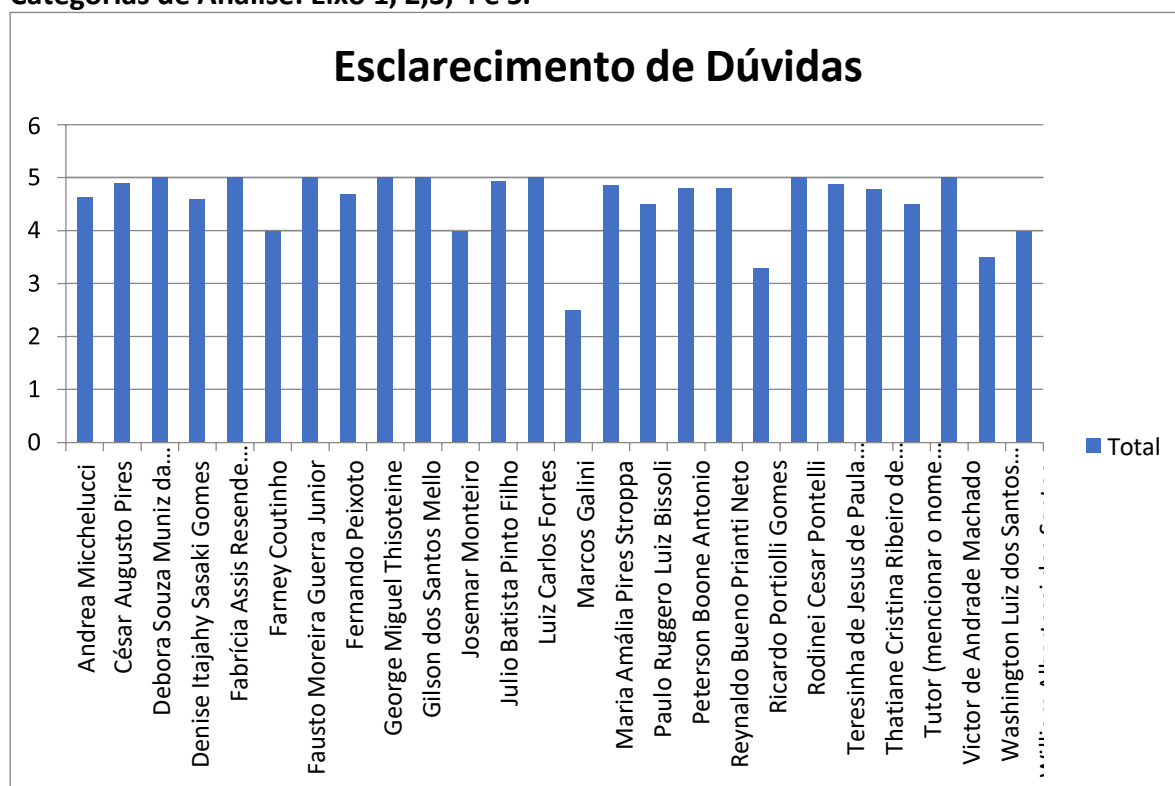
Categorias de Análise: Eixo 1, 2,3, 4 e 5.



Estímulo à participação nas aulas.

O estímulo a presencialidade foi administrado pelos docentes e coordenação respeitada a condição de saúde dos familiares e do próprio discente. Os conteúdos das aulas ao vivo ficaram gravados ao longo do semestre de modo que o aluno, mesmo ausente da aula ao vivo tivesse a condição de realizar o acompanhamento a posteriori.

Categorias de Análise: Eixo 1, 2,3, 4 e 5.

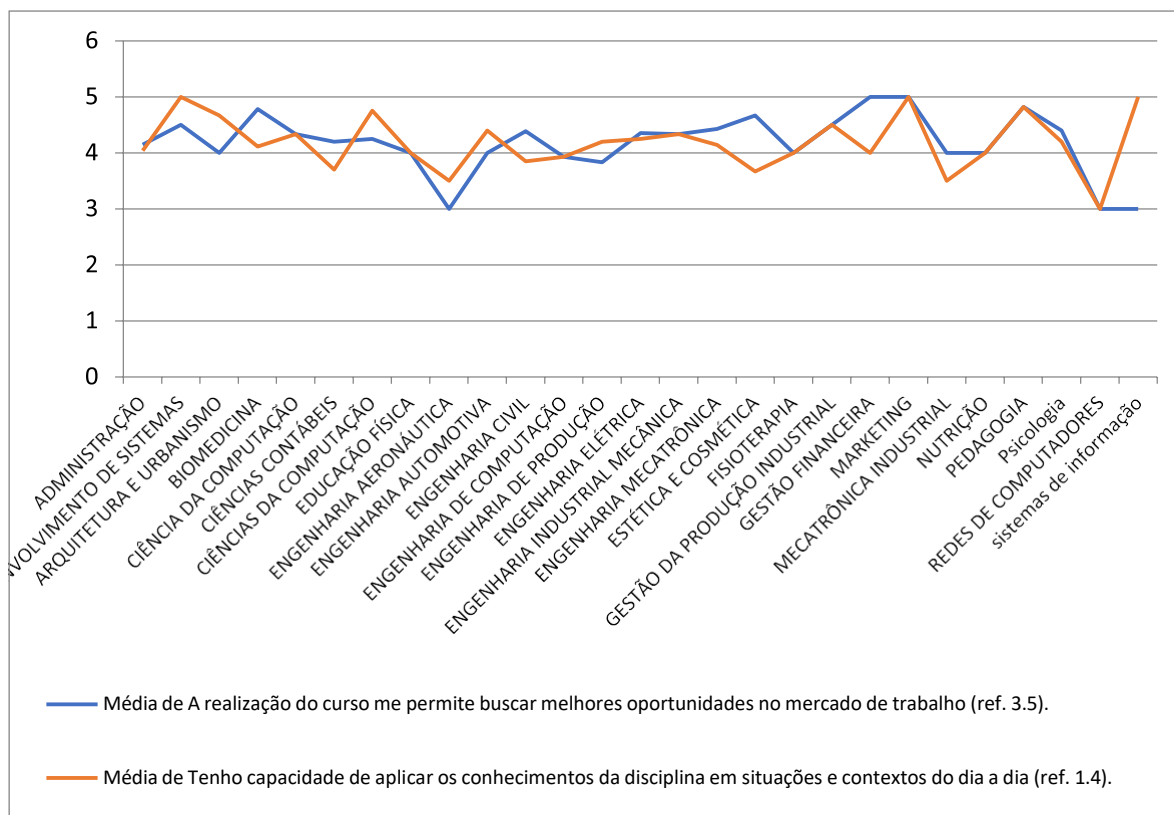


Esclarecimento de dúvidas (exercícios, vistas de prova, aspectos pontuais)

No quesito atendimento tal como no esclarecimento de dúvidas sobre conteúdos houve uma excelente avaliação geral por parte dos alunos, reconhecendo o esforço docente no processo de assimilação e aprendizagem do conteúdo ministrado. Novamente, aspectos pontuais de algumas disciplinas interferiram na avaliação de alguns docentes, no entanto, sem prejuízos para a amostra institucional.

11 RELATÓRIO ESPECÍFICOS POR CURSOS

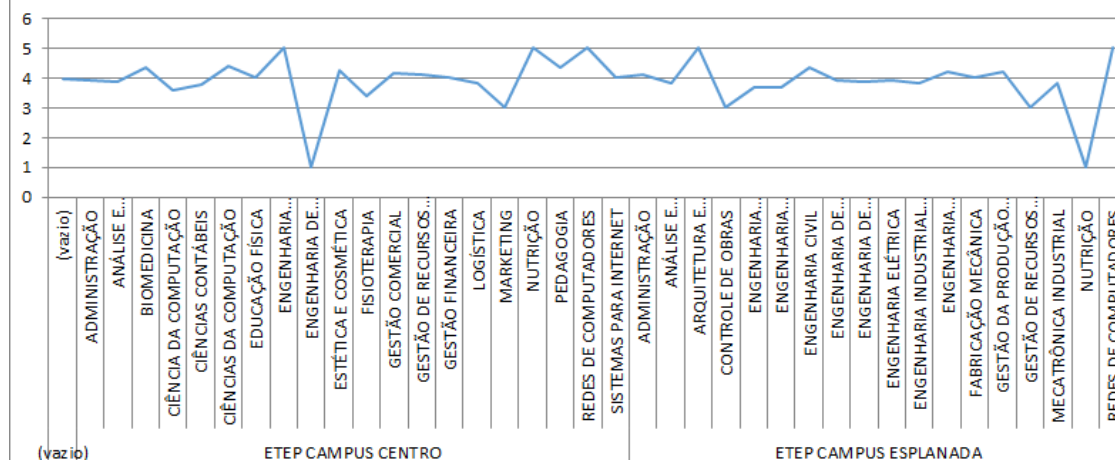
11.1 MISSÃO INSTITUCIONAL



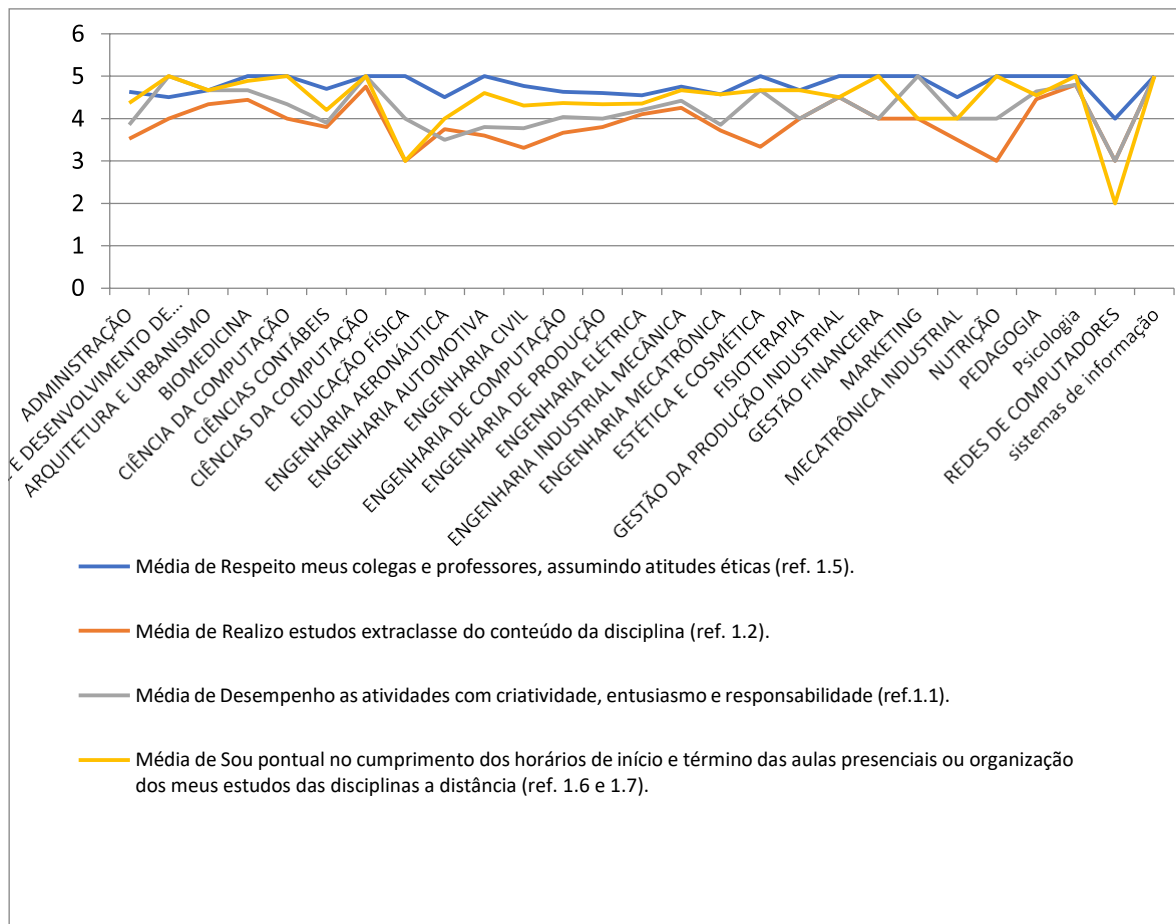
Fonte: Análise de dados do Relatório da CPA 2022 segundo semestre

O cumprimento da Missão Institucional voltado ao reconhecimento das competências do egresso no mercado de trabalho foi avaliado com a média de nota 5 (escala de Likert de 5 pontos), evidenciando uma satisfação geral do discente frente ao trabalho educacional exercido pelo Centro Universitário que traz consigo toda uma tradição regional perpassando historicamente pela formação de membros de várias famílias. Tal fato, também se evidencia no quadro de ex-alunos, atuais docentes da Instituição. Em 2020 a nota média era de nota 4.

Base Histórica 2020



11.2 AVALIAÇÃO DOS EGRESSOS



Fonte: Análise de dados do Relatório da CPA 2022 segundo semestre

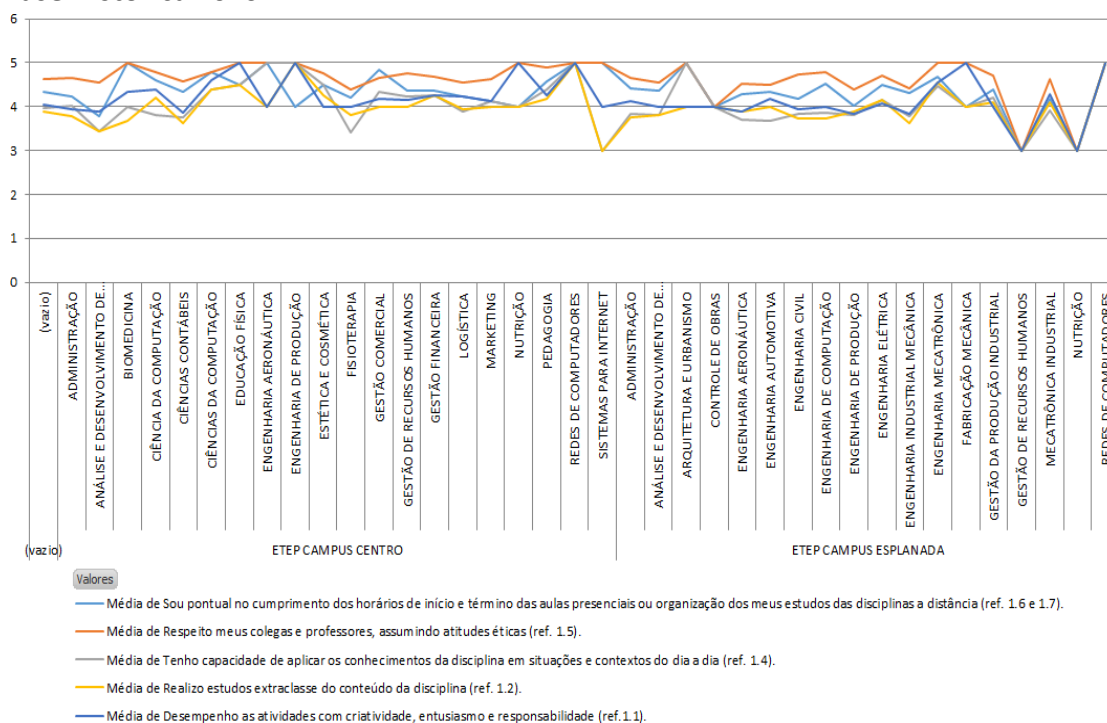
Em 2022 a nota média em relação ao desempenho das atividades discentes com criatividade, inovação, entusiasmos alcança a nota de 5 pontos (escala Likert de 5 pontos) na maioria dos cursos, processo fortemente estimulado por desafios profissionais, projetos integradores, grupos de pesquisa e atividades abertas propostas pelos docentes.

As atividades extra sala são muito bem avaliadas pelos discentes com orientações e encaminhamentos que subsidiam a percepção. O aspecto humanístico que confirma a formação do egresso apesar de bem avaliado é um ponto crítico comportamental que requer ações de criação de vínculo institucional a serem promovidas pelas aulas abertas e eventos planejados dos cursos.

Em 2020 a avaliação dos egressos obteve a nota média de 4 em relação aos Cursos. Esse fato é corroborado com os aspectos acadêmicos e Institucionais onde os discentes reforçam uma avaliação média acima de 3 pontos na escala Likert de 5 pontos. Um fator interessante a mencionar nesse item, se trata da segunda graduação realizada principalmente pelos egressos entre as Engenharias, dado a tradição e toda história construída pela Instituição, é interessante reafirmar a importância e a satisfação destes egressos que reingressam como calouros em outros cursos, concentrados na área de Engenharias.

Esse fato é observado e corroborado com a manutenção de um quadro docente há longo tempo, professores que também foram egressos do Centro Universitário e que formaram ao longo destes anos seus familiares (filhos, netos e cônjuges). A região conta com excelentes Instituições de Ensino como o ITA (Instituto de Tecnologia e Aeronáutica) e dada à longevidade e história do Centro Universitário ETEP, este ainda é tido como uma das melhores opções de estudo na região.

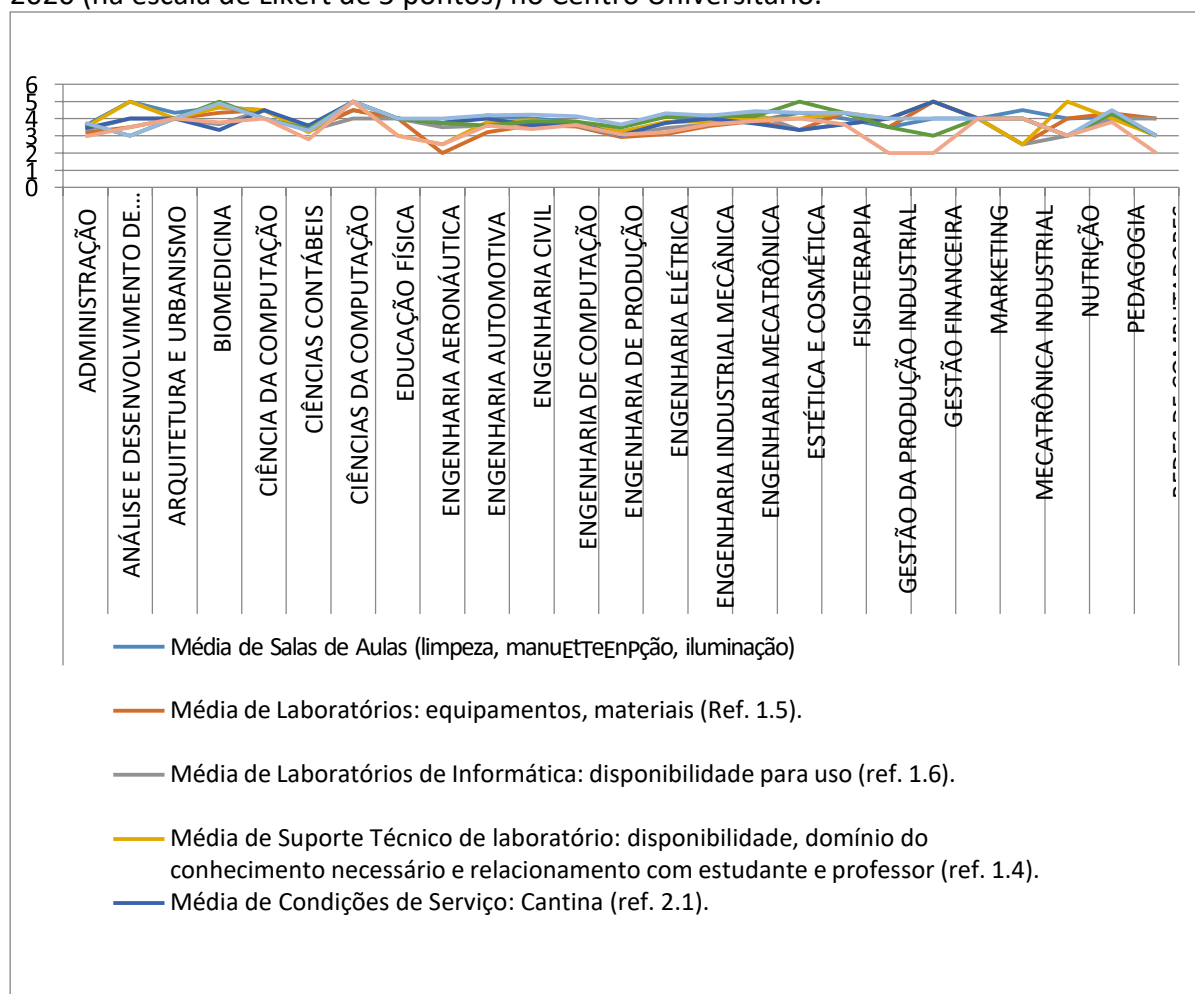
Base Histórica 2020



Fonte: Análise de dados do Relatório da CPA 2022 segundo semestre

11.3 INFRAESTRUTURA

Em relação às salas de aula, cantina, banheiros, áreas de convívio, transporte, segurança e número de alunos a média está em 4 pontos em 2022 frente a 3,5 pontos em 2020 (na escala de Likert de 5 pontos) no Centro Universitário.



A menor avaliação do Campus Centro ficou em relação ao estacionamento e a segurança, já no Campus Esplanada não há indicador abaixo da média 3.

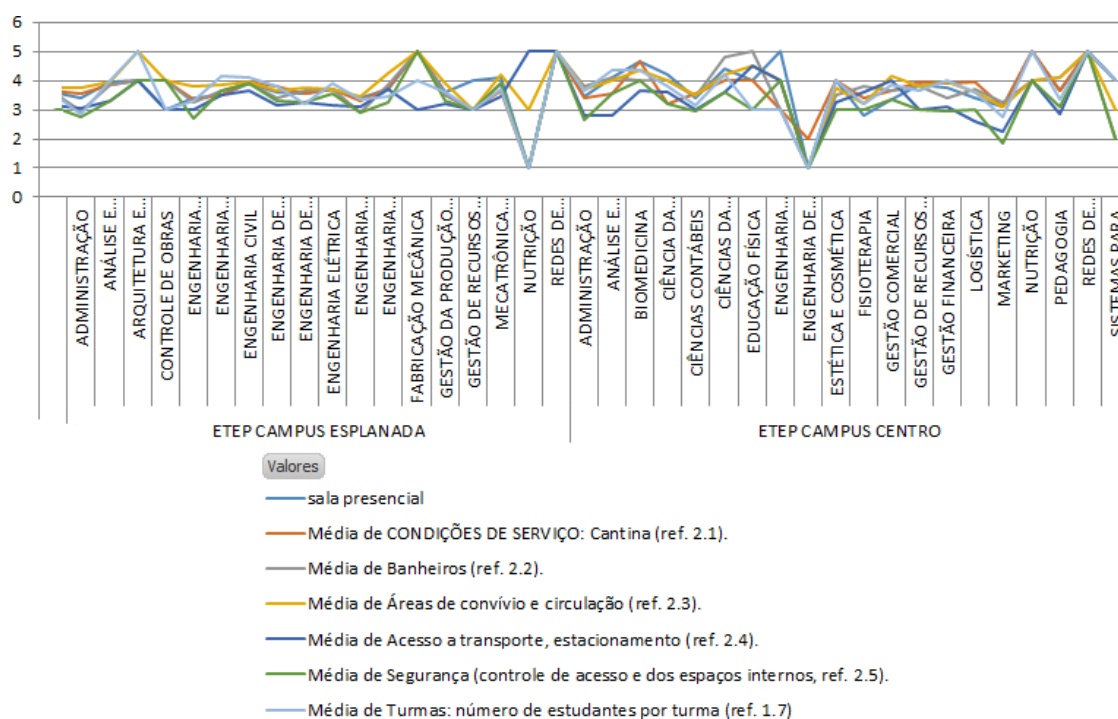
Os pontos melhor avaliados no Campus Esplanada foram à área de convívio, salas de aula e cantina, já no Campus Centro Banheiros e Cantina. Essa análise traz uma reflexão interessante sobre as diferentes impressões de discentes por curso e campus, observados pelos desvios acentuados pontuais de curso na linha gráfica que não interferem na média geral, mas precisam de avaliação.

Em relação às salas de aula, cantina, banheiros, áreas de convívio, transporte, segurança e número de alunos a média está em 3,5 pontos (na escala de Likert de 5 pontos) no Centro Universitário. A menor avaliação do Campus Centro ficou em relação ao estacionamento e a segurança, já no Campus Esplanada não há indicador abaixo da média 3.

Os pontos melhor avaliados no Campus Esplanada foram à área de convívio, salas de aula e cantina, já no Campus Centro Banheiros e Cantina.

Essa análise traz uma reflexão interessante sobre as diferentes impressões de discentes por curso e campus, observados pelos desvios acentuados pontuais de curso na linha gráfica que não interferem na média geral, mas precisam de avaliação.

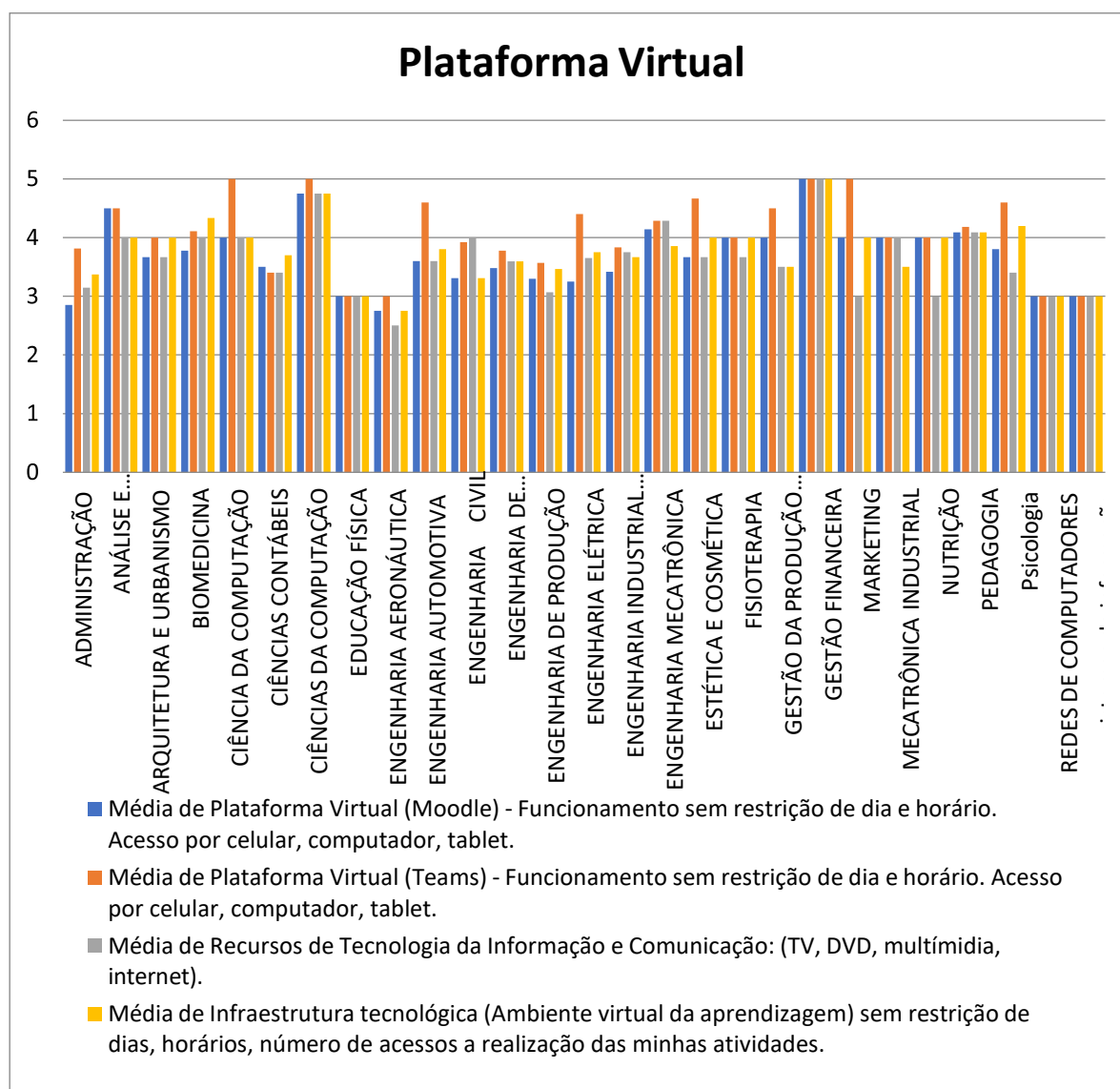
BASE HISTÓRICA



Comparando os resultados de 2020, período anterior, observamos uma concentração ou nivelamento para melhor do processo avaliativo dos respondentes. Houve uma menor concentração de nota 2. Os Cursos de Engenharia de Produção, Nutrição, Marketing foram melhor avaliados levando-se em consideração de um ano para o outro.

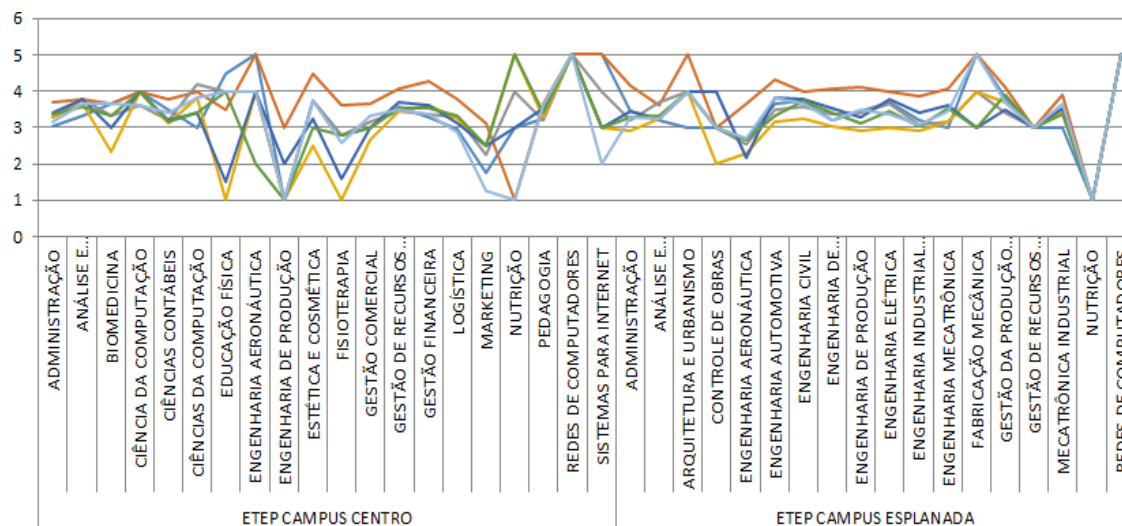
Para as estratégias de 2022 estarão em pauta os cursos de Gestão Financeira, Gestão da Produção Industrial e Engenharia Aeronáutica. As aulas abertas e a retomada do uso dos laboratórios presenciais para as práticas exitosas foram estabelecidas em reunião do Comitê Multidisciplinar como medida de melhoria para o aspecto analisado.

11.4 Plataforma Virtual da Aprendizagem



O apoio tecnológico tem uma avaliação média no Centro Universitário de 3,5 pontos (na escala Likert de 5 pontos), sendo que em 2020 a média ficou em 3,37 pontos. O acesso por diferentes mídias a Plataforma Virtual de Aprendizagem com o uso do aplicativo MS Teams foi o ponto melhor avaliado nos dois Campus, no entanto, apesar da média estar entre a nota 3 e 4 (na escala Likert de 5 pontos) o Moodle ainda é um desafio no processo de implantação.

BASE HISTÓRICA

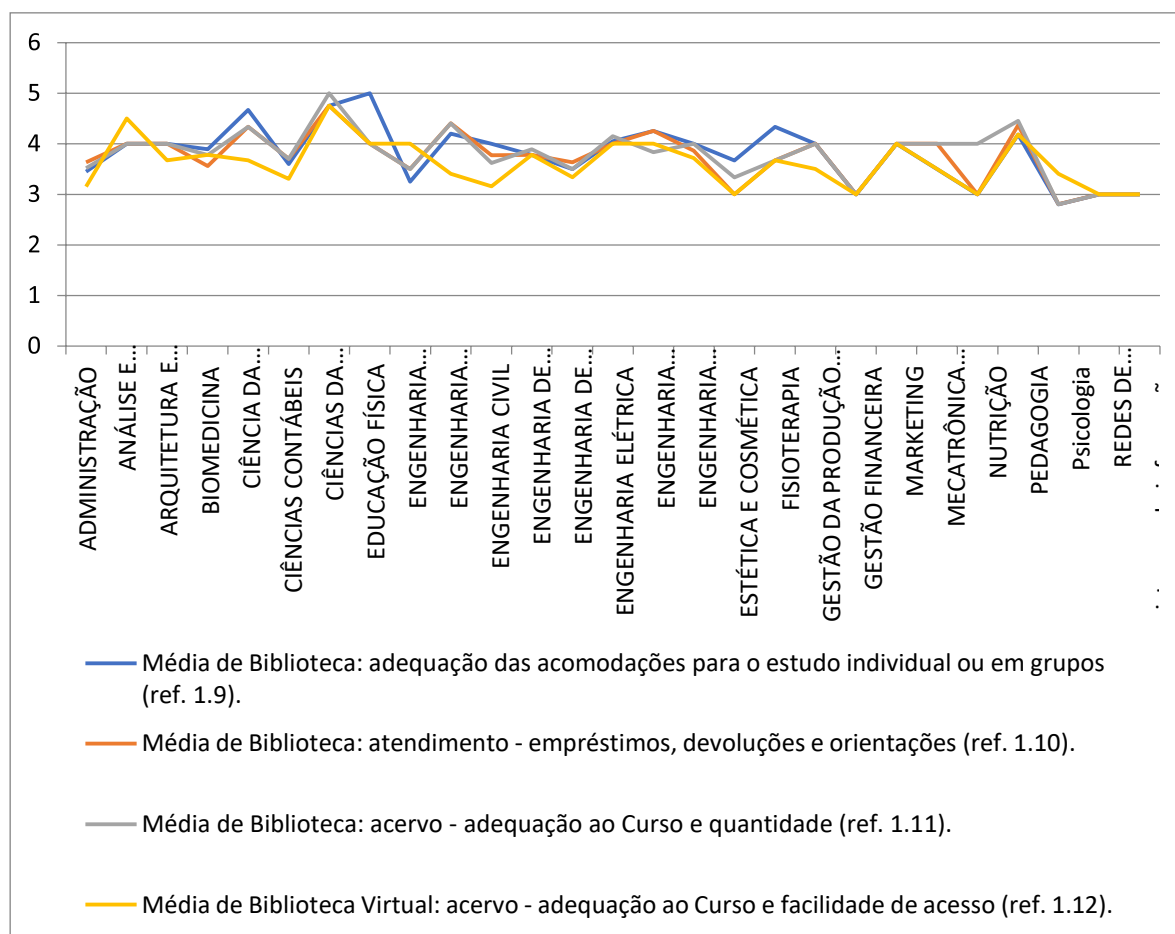


Valores

- Média de Plataforma Virtual (Moodle) - Funcionamento sem restrição de dia e horário. Acesso por celular, computador, tablet.
- Média de Plataforma Virtual (Teams) - Funcionamento sem restrição de dia e horário. Acesso por celular, computador, tablet.
- Média de Recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação: (TV, DVD, multimídia, internet).
- Média de Laboratórios: equipamentos, materiais (Ref. 1.5).
- Média de Suporte Técnico de laboratório: disponibilidade, domínio do conhecimento necessário e relacionamento com estudante e professor (ref. 1.4).
- Média de Laboratórios de Informática: disponibilidade para uso (ref. 1.6).
- Média de Infraestrutura tecnológica (Ambiente virtual da aprendizagem) sem restrição de dias, horários.

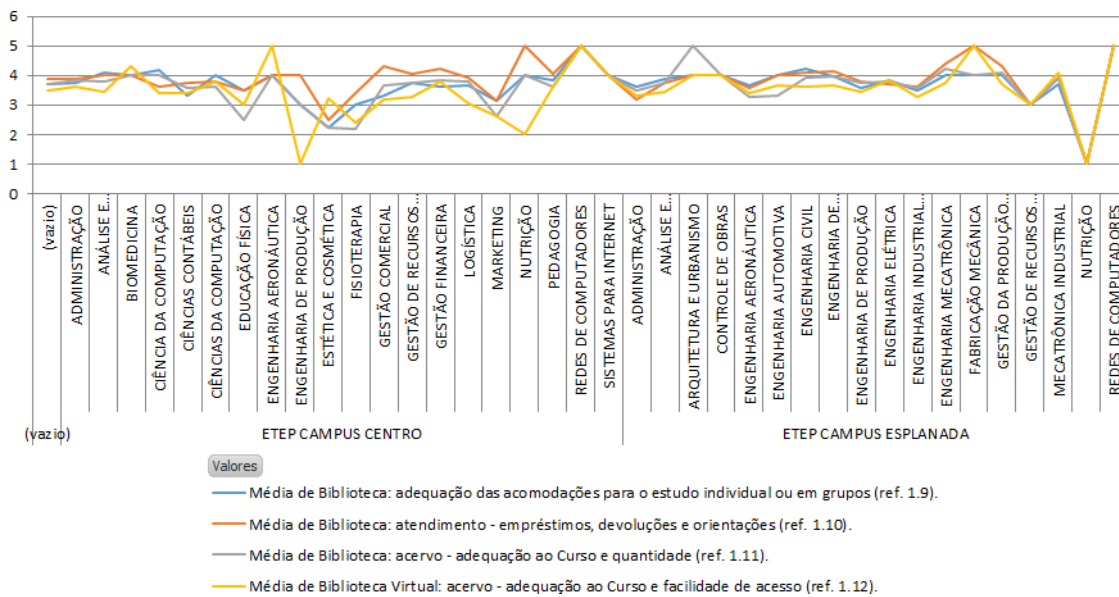
A diferença de avaliação do período anterior para o atual foi bem impactante sob o ponto de vista positivo. Uma questão que precisa ser informada faz menção ao início das atividades virtuais praticadas em 2020 com a pandemia que certamente interferiu na avaliação deste período, já em 2022 com o processo mais consolidado e também novo investimento realizado pela manutenção com nova parceria reverberou em notas melhores para a Instituição.

11.5 BIBLIOTECA

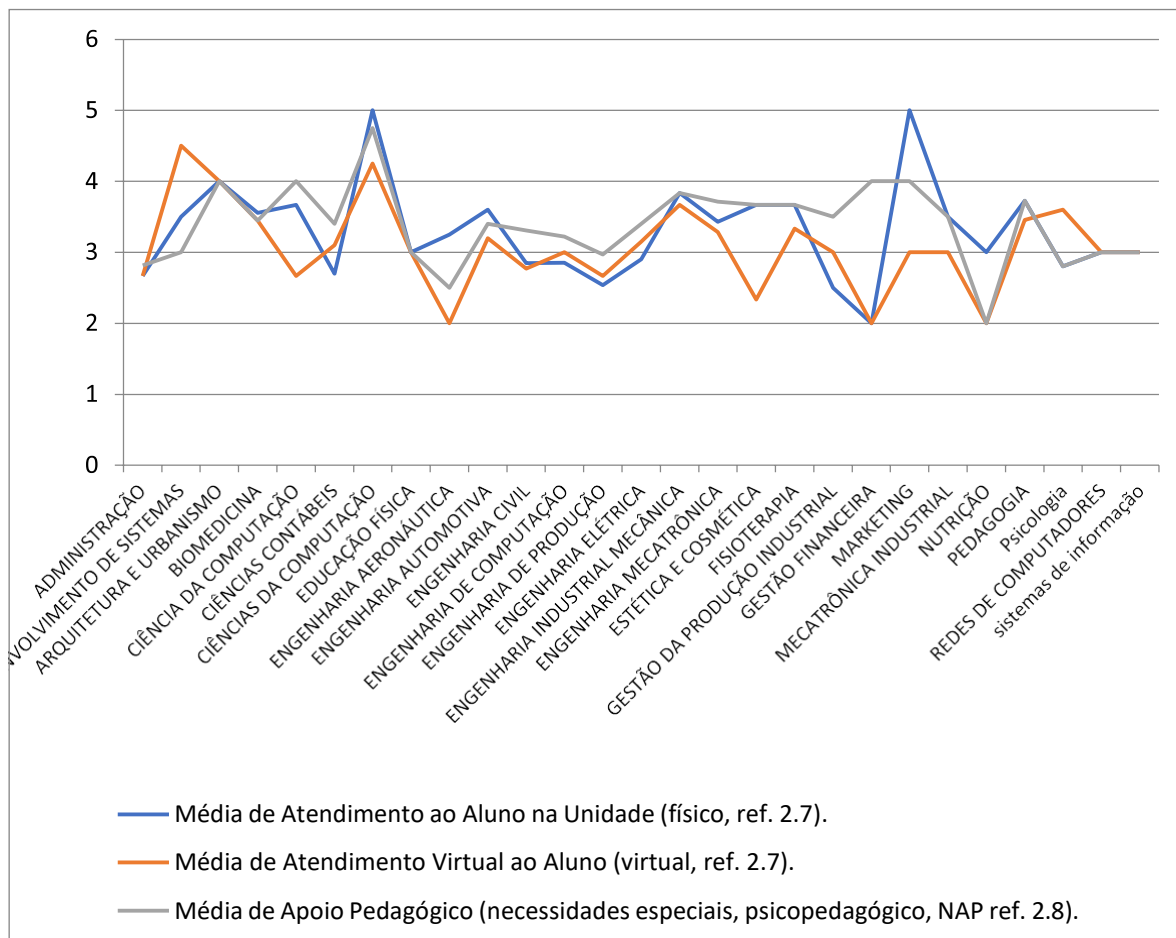


A média de satisfação da Biblioteca é de 3,6 pontos (na escala Likert de 5 pontos), no Centro Universitário ETEP. Não há alterações em relação aos Campus. Tanto o atendimento como a disponibilidade de títulos por curso foram muito bem avaliados pelos discentes. A implantação do uso da Biblioteca Virtual reduz o problema da disponibilidade, acesso aos títulos, dias e horários incentivando o uso e incentivando os estudos conforme disponibilidade discente. Novas ações são esperadas para 2022 com a retomada do ensino presencial e a possibilidade de apresentação da biblioteca para a comunidade. A biblioteca conta com inúmeras obras em língua estrangeira de renomados autores que ficam disponíveis apenas de modo físico.

BASE HISTÓRICA

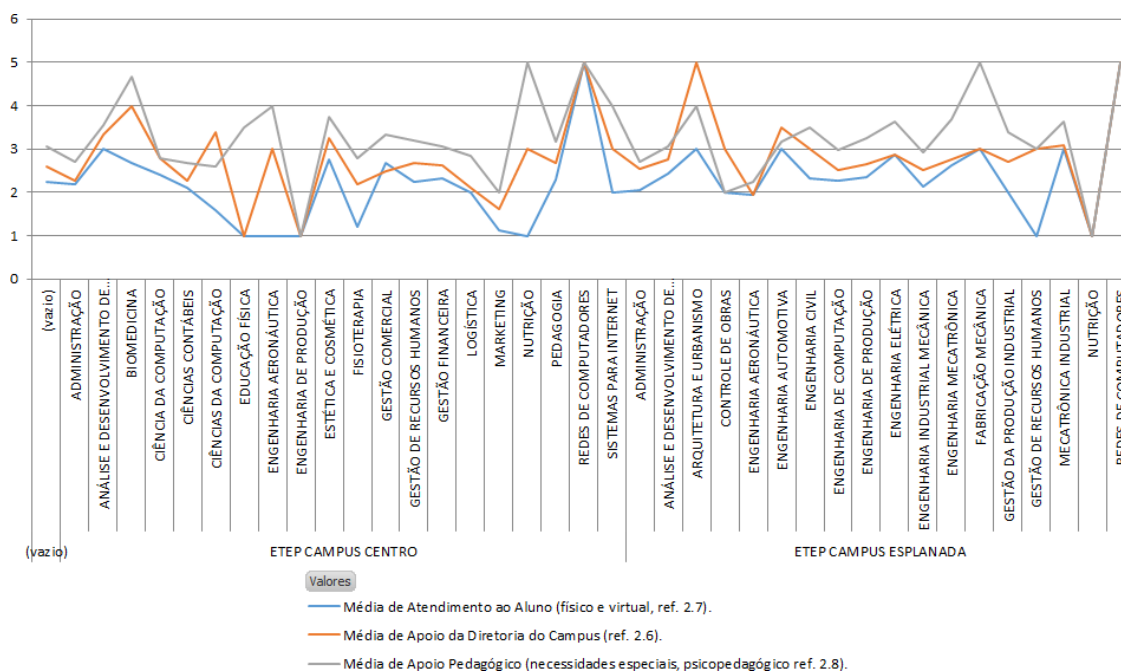


11.6 ATENDIMENTO



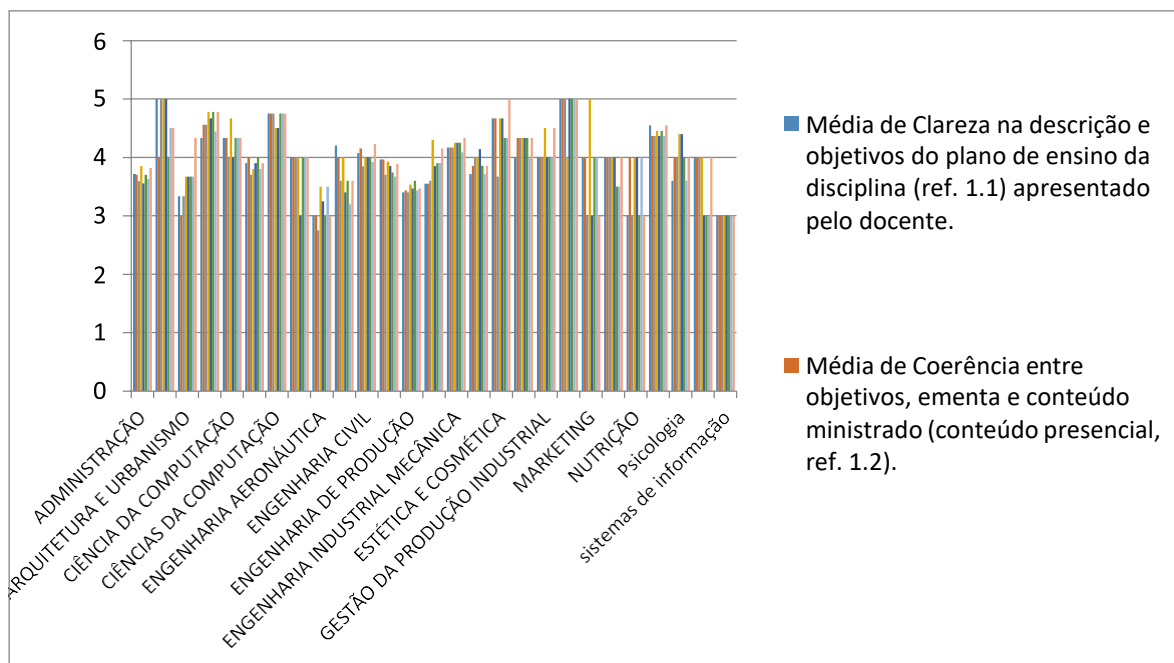
A avaliação do atendimento presencial e da Diretoria foram pontos que merecem uma reflexão sobre o processo. A satisfação discente ficou acima da nota 3 (na escala Likert de 5 pontos) na média do Centro Universitário ETEP, mas tal como em processos avaliativos anteriores é sempre um processo contínuo que exige melhorias e automação. Para tanto, sugerimos a discussão de tal tema nas reuniões gerenciais e a avaliação da possibilidade de automação da maioria das solicitações discentes.

BASE HISTÓRICA



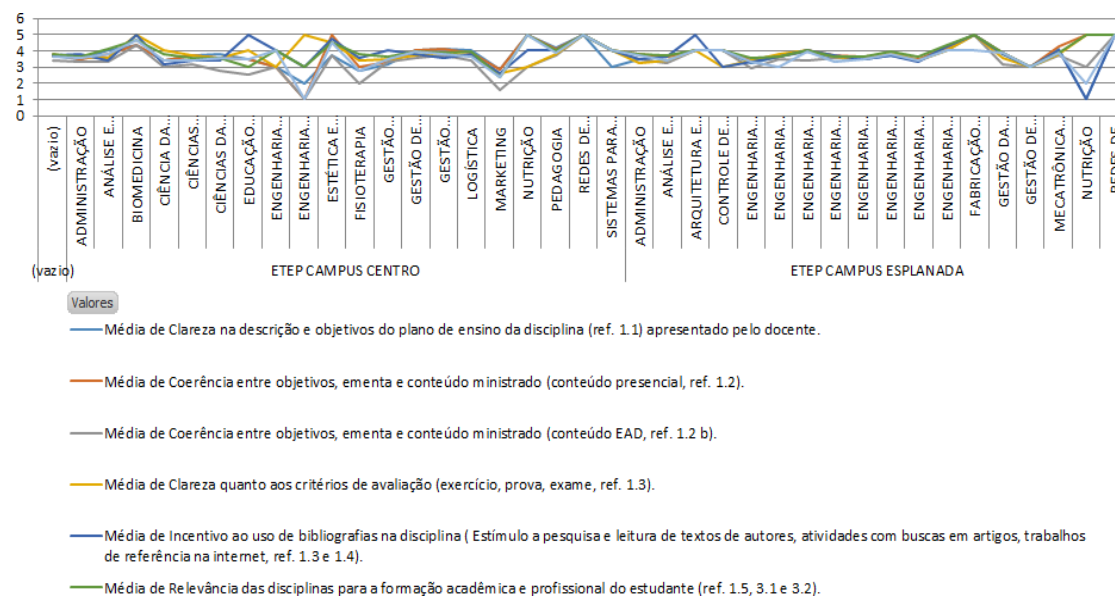
O atendimento é um dos pontos de maior insatisfação institucional. A questão é que envolve vários departamentos como financeiro, comercial, secretaria, coordenação de cursos e sua estrutura depende de um adequado dimensionamento e monitoramento de comunicações. Foi institucionalizado o procedimento do Plano de Marketing que muito contribuiu para a melhoria do indicador além do novo sistema de atendimento via site da Instituição. O processo ainda precisa ser melhorado e tal expectativa pretende-se adquirir com a integração presencial da equipe docente, de coordenação com os discentes. A instituição informou estar contratando novos gestores de campus para apoio ao atendimento. Novos treinamentos e capacitações a equipe operacional são realizados, mas o turn over analisado é muito alto face ao piso salarial da categoria. Novos estudos estarão sendo realizados pela reitoria com vistas a criação de vínculo com os profissionais de secretaria de modo que todo investimento de capacitação não seja perdido com o alto turn over desta categoria profissional.

11.7 ASPECTOS PEDAGÓGICOS

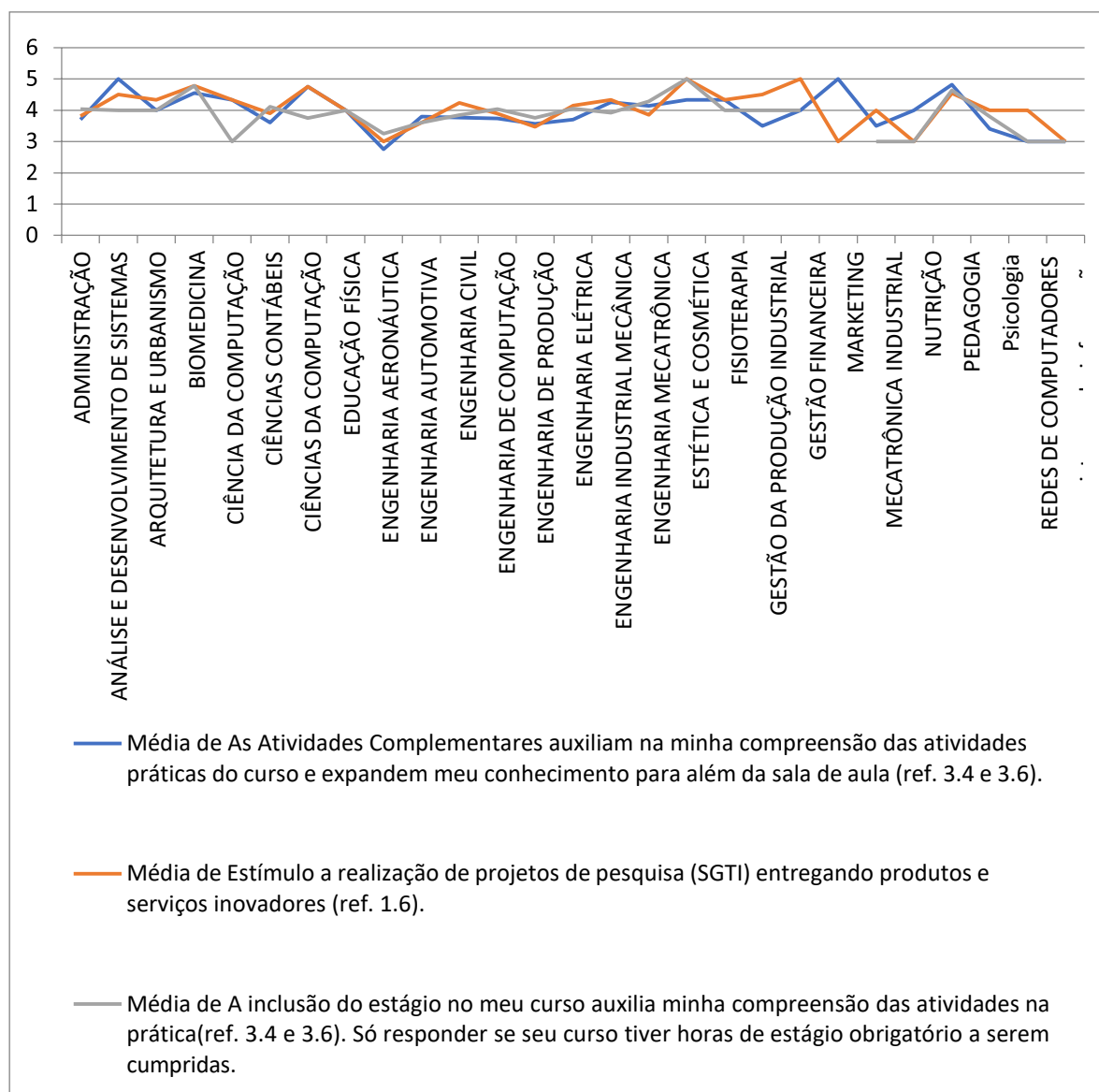


A satisfação com os conteúdos abordados se aproxima de 4 pontos (na escala Likert de 5 pontos), demonstrando a adequação das Diretrizes Curriculares, Propostas Pedagógicas, Planos de Ensino, clareza junto aos processos avaliativos, bibliografias sugeridas e discussão de assuntos contemporâneos alinhados ao mercado de trabalho.

BASE HISTÓRICA

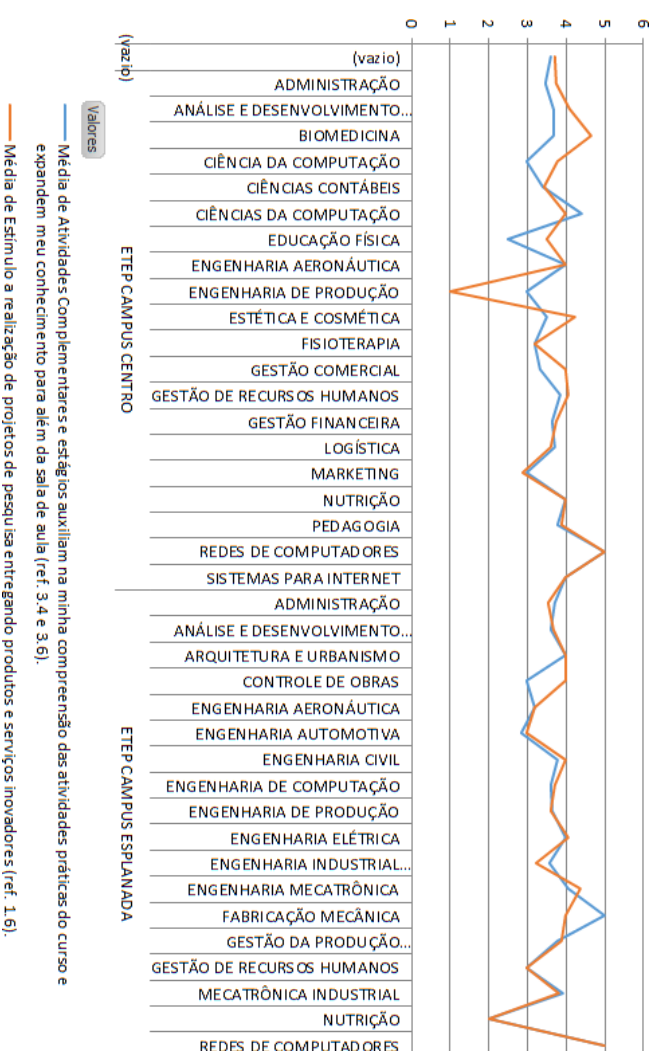


11.8 PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

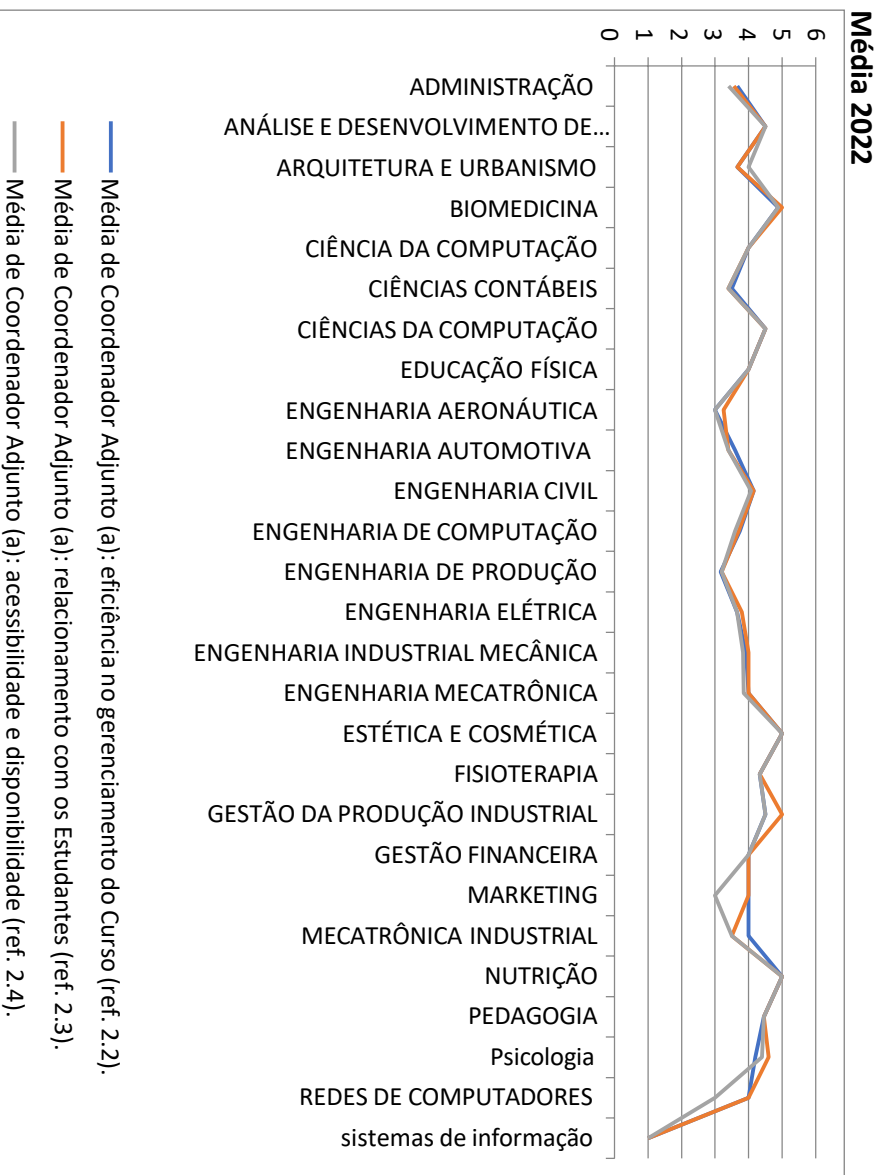


A média da satisfação com as práticas pedagógicas dos cursos excede 4 pontos (na escala Likert de 5 pontos) na maioria dos cursos frente a média 3,6 (2020) retratando a institucionalização de estágios, atividades complementares, laboratórios virtuais ou físicos. Ressalva se faz necessária dado ao período contar com a aplicação de Laboratórios Virtuais e uso de softwares, aplicativos face a Pandemia do Covid 19. Tal como relatado em Plano de Ação Institucional, a Institucionalização dos Laboratórios Virtuais é uma prática em processo de implantação que permite ao aluno exercitar atividades antes presenciais com o uso de softwares, aplicativos e, experiências práticas orientadas. Os investimentos realizados na Infraestrutura virtual pela Instituição foram fundamentais para a realização das atividades práticas e contribuição para a continuidade dos estudos.

BASE HISTÓRICA

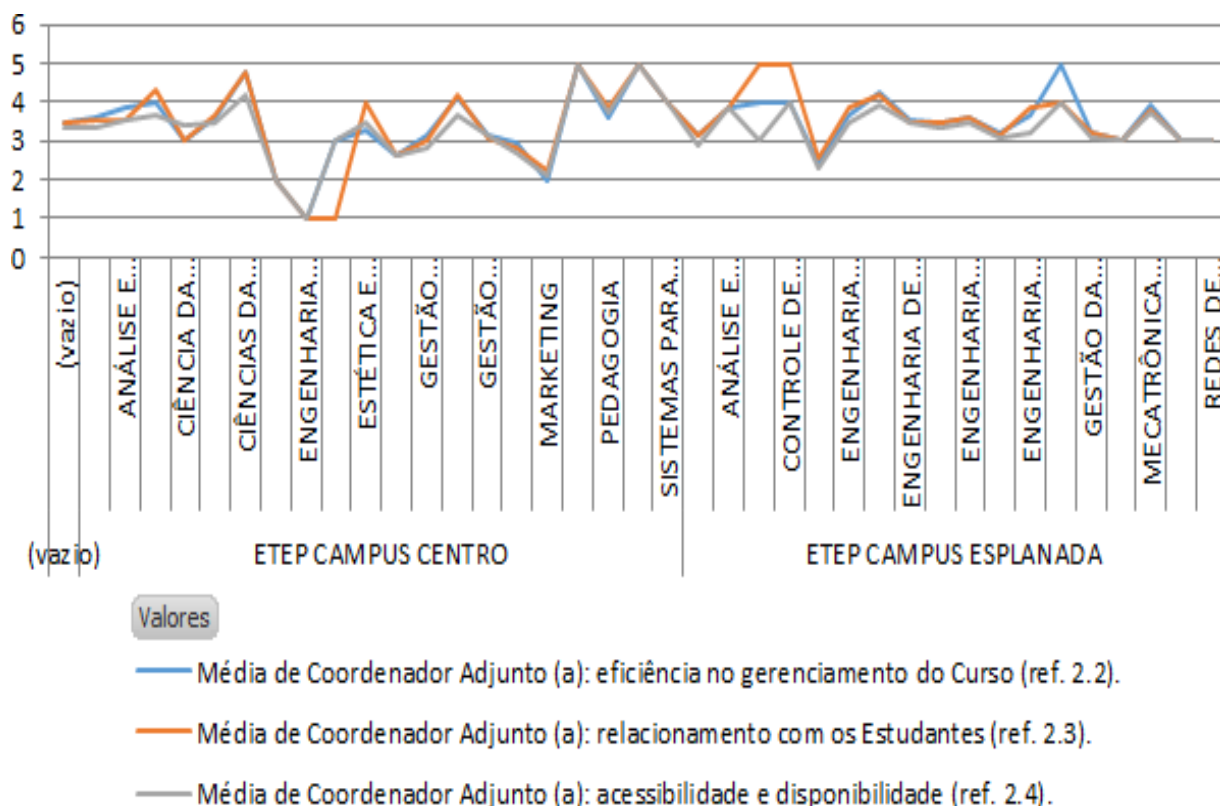


11.9 COORDENAÇÃO DE CURSOS



O Campus conta com o atendimento pedagógico ao discente realizado pelo Núcleo de Atendimento Psicopedagógico e pela Coordenadoria Adjunta. No ano de 2020 os discentes avaliaram a questão da eficiência, eficácia, acesso e relacionamento com nota acima de 3,4 pontos (escala Likert de 5 pontos). Os pontos fortes eram o gerenciamento acadêmico e o relacionamento com os discentes. Com as ações adotadas ao longo de 2022 os indicadores se elevaram quanto à eficiência, relacionamento e acessibilidade confirmando que as estratégias adotadas pela reitoria, coordenação geral e coordenadorias de cursos foram efetivas.

Base Histórica



12 ATUAÇÃO DA CPA E EVIDÊNCIAS EM 2022

12.1 AÇÕES GESTORAS ALINHADAS A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL – PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO NO PRIMEIRO SEMESTRE

- Novo questionário no segundo semestre específico para avaliação da metodologia e evolução do Plano de Ação institucionalizado frente a pandemia COVID-19; Realizado
- Devolutiva de avaliação aos colaboradores docentes pela pró-reitoria e coordenadoria acadêmica; Realizado
- Aprimoramento do NAP melhorando a qualidade do atendimento ao estudante; Realizado
- Aprimoramento de serviços virtuais de secretaria otimizando as solicitações on line;
- Revisão do Manual de Estágio de Pedagogia melhorando as atividades práticas;
- Implantação dos Grupos de Pesquisa; Realizado
- Estímulo a produção de artigos em todos os cursos reforçando a institucionalização da Política de Pesquisa no Centro Universitário;
- Aprimorar o sistema de comunicação virtual tanto a colaboradores como discentes;
- Otimizar e continuar integrando processos das Faculdades no Centro Universitário; Realizado
- Acompanhar as melhorias em Tecnologia promovendo um ambiente de capacitação que facilita a operacionalização das atividades e estudos;
- Solicitar a adequação das estruturas físicas segundo as normas de biossegurança com foco nas práticas e uso de laboratórios;
- Solicitar Plano de Ação aos coordenadores com foco específico em seus cursos de atuação; Realizado
- Divulgação dos dados da CPA para a comunidade (mídias, vídeo, apresentações); Vídeo Insta – realizado.

12.2 AÇÕES GESTORAS ALINHADAS A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL – PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO PARA O SEGUNDO SEMESTRE

- Uso do perfil sócio econômico no Marketing para definição de meios corporativos de comunicação (comunicação semanal)
- Acompanhamento das demandas de atendimento TERA
- Simulados para avaliação de conhecimento discente x metodologia de aprendizagem – docentes x coordenadores
- Implantação dos Grupos de Pesquisa

- Uso dos laboratórios práticos e aplicativos
- Atualização de Conteúdo – Palestras e Eventos
- Programa ENADE – PROPOSTA conteúdo técnico / geral
- Metas docentes: *feedback* da avaliação 2022 S1 pela reitoria; encaminhamento de artigo para congresso, capítulo de livro, atividade de extensão; avaliação diagnóstica discente; curso de atualização (pelo menos 1 em metodologia ativa); inclusão de projeto na bibliografia
- Implantação dos Projetos de Extensão Responsabilidade Social, Patrimônio, Diversidade
- Colegiado docente – atuação por meio do projeto de responsabilidade Social e metas docentes
- Projeto Empregabilidade - Parceria de Estágio com a Rede e CIEE
- Integração do NAP no Projeto de Vida
- Uso da Biblioteca Virtual/ artigo nas disciplinas
- Envolvimento da participação docente na definição de atividades no Plano de Ensino
- Programação para as Atividades Complementares
- Divulgação dos resultados da CPA nas mídias para sensibilização e engajamento acadêmico

12.3 RELATÓRIO DAS AÇÕES GESTORAS ALINHADAS A ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Uso do perfil sócio econômico no Marketing para definição de meios corporativos de comunicação (comunicação semanal) – Guilherme e Portioli (NOVO agência virtual)

Foi encaminhado para área de Marketing o perfil sócio demográfico. A reitoria ciente da necessidade para abordagem de novos ingressantes, elaborou portfólios dos cursos, trazendo inovação em suas definições e trazendo novas formas de abordagens na captação. A Coordenadoria Geral Acadêmica implantou o Planejamento com as Ações de Marketing mensal com acompanhamento semanal aproximando as informações do calendário com chamadas à comunidade acadêmica.

Acompanhamento das demandas de atendimento TERA

Os dados das solicitações eletrônicas vêm sendo monitorados pela Reitoria e Coordenadoria Geral e de modo parcial os resultados elevaram da média de 2,5 pontos (2,6 no físico e 2,4 no virtual) no primeiro semestre para 3 pontos (3,7 no físico e 3,04 no virtual) no segundo semestre, fato que confirma que o procedimento implantado no primeiro semestre para resolver os problemas institucionais de atendimento estão gerando resultados.

Simulados para avaliação de conhecimento discente x metodologia de aprendizagem – docentes x coordenadores

A Coordenação segue o Plano de Ação com várias ações decorrentes de seu processo de gestão. Em relação as questões pedagógicas, os discentes informaram no segundo semestre

que os objetivos, ementas e conteúdos estão alinhados as propostas do Plano de Ensino apresentando uma satisfação de 3,8 no segundo semestre (em 2022 S1 a média foi de 3,7). Os critérios de avaliação elevaram de 3,78 para 4,04 pontos informando que os direcionamentos por competências e seu desenvolvimento têm sido reconhecido pelos discentes frente as estratégias da reitoria em relação a temática (desafio, vamos treinar, conteúdos ENADE, laboratórios práticos e uso de aplicativos, vídeo aula, apostilas). O incentivo ao uso de bibliografias elevaram da média de 3,7 para 3,9 pontos no segundo semestre ressaltando o foco de aplicações práticas e também uso de artigos/textos provenientes de trabalhos da IES ou apresentados pelo docente. O reconhecimento de conteúdos contemporâneos aumentou de 3,68 para 3,81 pontos no segundo semestre reforçando a importância da extensão com foco em assuntos e temáticas voltadas aos cursos (SGTI, Encontros Acadêmicos Contemporâneos, Palestras, Seja Bem Vindo, Projeto de Vida).

O reconhecimento da qualidade dos projetos elevou de 3,68 para 4 pontos no olhar discente, estimulando ações inovadoras e a proposição de estudos contemporâneos alinhado as necessidades da sociedade. Nesse contexto a mudança teve como foco as mudanças realizadas nos Trabalhos de Conclusão de Curso que inseriram na documentação entregue um Banner, comunicação nas mídias sociais por meio do instagram, monografias em formatação ABNT com capa dura, feedbacks virtuais da banca e de professores indicados pelos grupos.

Em relação ao apoio Psicopedagógico permanece a satisfação na média de 3 pontos tanto no primeiro como no segundo semestre de 2022.

Implantação dos Grupos de Pesquisa – Projetos Docentes

Os Grupos de Pesquisa foram implantados e o andamento de seus trabalhos foram apresentados em Congresso Externo. Ainda no processo de institucionalização precisa de uma maior adesão docente. A revista com a regulamentação do ISSN obtida em Outubro de 2022 estimulará a produção e participação docente nos grupos de pesquisas gerando principalmente informações utilizadas também nos Planos de Ensino. Deste modo a Pesquisa fornece informações contemporâneas para as disciplinas atendendo a atualização dos conteúdos estudados e incentivando a qualidade na proposta de novas pesquisas. A Feira Científica continua sendo um ponto de satisfação geral acadêmica com a pontuação de nota 4 (na escala Likert de 5 pontos).

Uso dos laboratórios práticos e aplicativos – Coordenadores

Várias ações foram adotadas pela coordenação de cursos que associadas ao uso dos laboratórios em alguns conteúdos, criação de projetos e desafios, estímulo ao estágio incrementaram a percepção do aluno em relação a prática aplicada no mercado de trabalho. As notas no segundo semestre ficaram na média em quatro pontos aproximando o egresso das competências exigidas pelo mercado de trabalho.

Atualização de Conteúdo – Palestras e Eventos – programação por área

As ações de extensão foram abertas a comunidade por meio de projetos, doações, conversas com especialistas, giro de profissões, encontros acadêmicos contemporâneos, Feiras Científicas, mini cursos de pesquisa, de formação empreendedora (SEBRAE), específicos nas

áreas de Engenharia, Gestão e Negócios (Indústria 4.0), Games promovidas pelas coordenadorias de cursos.

Programa ENADE – PROPOSTA conteúdo técnico / geral

As coordenações criaram a disciplina de Estudos Dirigidos abrangendo informações importantes sobre o Exame Nacional de Desempenho do Ensino Superior com informações atualizadas e contemporâneas de conhecimentos gerais e ainda aspectos específicos estudados ao longo do curso na modalidade de TCC. No dia do evento estiveram presentes a Reitoria e a Coordenadoria de Cursos dando apoio.

Metas docentes: feedback da avaliação 2022 S1 pela reitoria; encaminhamento de artigo para congresso, capítulo de livro, atividade de extensão; avaliação diagnóstica discente; curso de atualização (pelo menos 1 em metodologia ativa); inclusão de projeto na bibliografia.

As coordenadorias de Curso e de Pesquisa incentivam a participação em Congressos, Eventos e a produção de textos específicos que complementam as bibliografias dos cursos ou por meio dos artigos provenientes de projetos ou pela produção de resenhas/textos apresentados na revista da SGTI.

Implantação dos Projetos de Extensão Responsabilidade Social, Patrimônio, Diversidade.

O Planejamento da Extensão abrangeu inúmeras palestras, eventos, mini cursos estimulando as atividades complementares além da divulgação de Edital com várias projetos desenvolvidos para apoio a comunidade como os premiados na SGTI referentes ao controle de ofertas e demandas de serviços (E-coleta, City Care e o IJOB). Vários projetos integradores trataram o tema da mulher no mercado de trabalho trazendo discussões recentes sobre a temática diversidade. Os projetos sociais de sustentabilidade trabalhados no primeiro semestre trouxeram soluções sustentáveis para comunidades carentes na área da saúde, comunidades e empresarial (soluções com energia renovável, otimização de uso de recursos naturais). Eventos de formação profissional com parcerias externas (Ative, SEBRAE, CIEE, Prefeitura) ou internas como o Giro de Profissões, mini cursos de atualizações promovidos nos Encontros Contemporâneos, palestras abertas de formação específica em pesquisa além das Feiras e Eventos foram conduzidos ao longo dos semestres para formação e cumprimento da missão institucional que preza pela formação de profissionais competentes reconhecidos pelo mercado de trabalho. O empenho da coordenadoria geral, NAAP, Coordenadoria de Cursos em conjunto com a Coordenadoria de Pesquisa e Extensão proporcionaram o reconhecimento e empenho discente em seu desenvolvimento tal como das ações Pedagógicas da IES.

Colegiado docente – atuação por meio do projeto de responsabilidade Social e metas docentes

O envolvimento e o engajamento do colegiado docente é reconhecido nas avaliações Institucionais de modo individual e de forma mais abrangente pelos trabalhos exercidos. A escolha da temática responsabilidade social no primeiro e segundo semestre com foco na sustentabilidade do meio ambiente e das relações trouxeram uma reflexão sobre a importância da temática no desenvolvimento dos planos de ensino e na formação das competências individuais e do grupo. Os resultados da CPA em relação ao grupo docente

refletem em média uma nota acima de 4,5 no tocante à Plano de Ensino, Inovação na Aprendizagem, Disponibilidade de Atendimento, Estímulo a Participação nas Aulas, Domínio de Conteúdos Ministrados. O uso de inovação foi um dos atributos que aumentou em relação ao primeiro semestre na avaliação da CPA.

Projeto Empregabilidade - Parceria de Estágio com a Rede e CIEE – RETOMADA

Houve um aumento da percepção discente em relação a empregabilidade saindo de 3,98 para 4,18 pontos (total de 5 pontos). O NAAP vem realizando contato com empresas da região buscando parcerias importantes para empregabilidade. As vagas são repassadas aos grupos e em específico na sala da Coordenação. O contrato do CIEE foi atualizado trazendo a responsabilidade para o NAAP.

Integração do NAP no Projeto de Vida

A disciplina de Projeto de Vida foi criada no AVA com mais de 200 adesões criando engajamento e aproximação entre as coordenadorias, NAAP.

Uso da Biblioteca Virtual/ artigo nas disciplinas

Novas ações promovendo a publicação docente associada as disciplinas estão sendo adotadas e estimuladas de modo a complementar as bibliografias das disciplinas. A avaliação discente permanece sem alteração com a nota média de 3,5 no primeiro semestre e 3,7 no segundo semestre.

Envolvimento da participação docente na definição de atividades no Plano de Ensino

A Coordenadoria Geral tem passado os Planos de Ensino aos docentes para avaliação e revisão no início de cada semestre. Aulas práticas foram agendadas de modo virtual (algetc) ou presencial (labs). Os alunos por meio do questionário da CPA referendaram a apresentação do Plano de Ensino pelos docentes, tal como a explicação dos conteúdos, critérios de avaliação e competências aplicadas para formação do egresso.

Programação para as Atividades Complementares – NOVO

Os alunos perceberam uma melhora nas atividades complementares, mas a disciplina ainda precisa melhorar com a definição prévia ou recomendações para o semestre. Muitas oportunidades foram criadas por conta da extensão, mas ainda é necessário tal como nas disciplinas teórico praticas uma previsão das atividades indicadas.

Divulgação dos resultados da CPA nas mídias para sensibilização e engajamento acadêmico – NOVO

Os resultados foram apresentados em todos os eventos institucionais presenciais ou virtuais. A reitoria sempre reforça a importância do instrumento para a definição de novas estratégias institucionais. O Processo é gerenciado de modo independente dando credibilidade e gerando dados importantes para a assertividade nas ações institucionais. Divulgação das principais ações no instagram (mídias sociais da IES).

12.4 Processo de Sensibilização e Ações da CPA



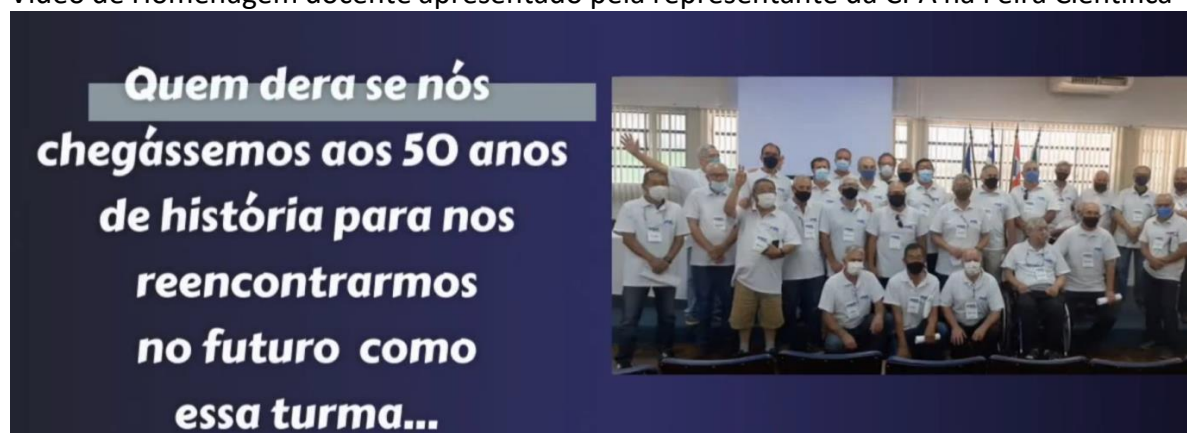
Apoio do Grupo Docente e Coordenadoria Geral em todas as atividades da CPA.



Evento com Egressos no Campus



Vídeo de Homenagem docente apresentado pela representante da CPA na Feira Científica



Composição da Equipe da Semana de Acolhimento e de Encerramentos de Semestre – Apresentação da Equipe realizada na semana de abertura de semestre.

- Prestação de Contas das Ações realizadas pela CPA acompanhando o Plano de Ação com a sensibilização dos membro e Planejamento para o segundo semestre de 2022.

PLANO DE AÇÃO CPA

- Aprimoramento de serviços virtuais;
- Acompanhar as melhorias em Tecnologia ;
- Solicitar a adequação das práticas e uso de laboratórios;
- Otimizar a comunicação virtual tanto a colaboradores como discentes;
- Revisão do Manual de Estágio de Pedagogia - práticas;
- Estímulo a produção de artigos ;
- Aprimoramento de serviços virtuais de secretaria;

26:45 / 1:52:18

Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO CPA

10:42

Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2

Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2

Ações Realizadas

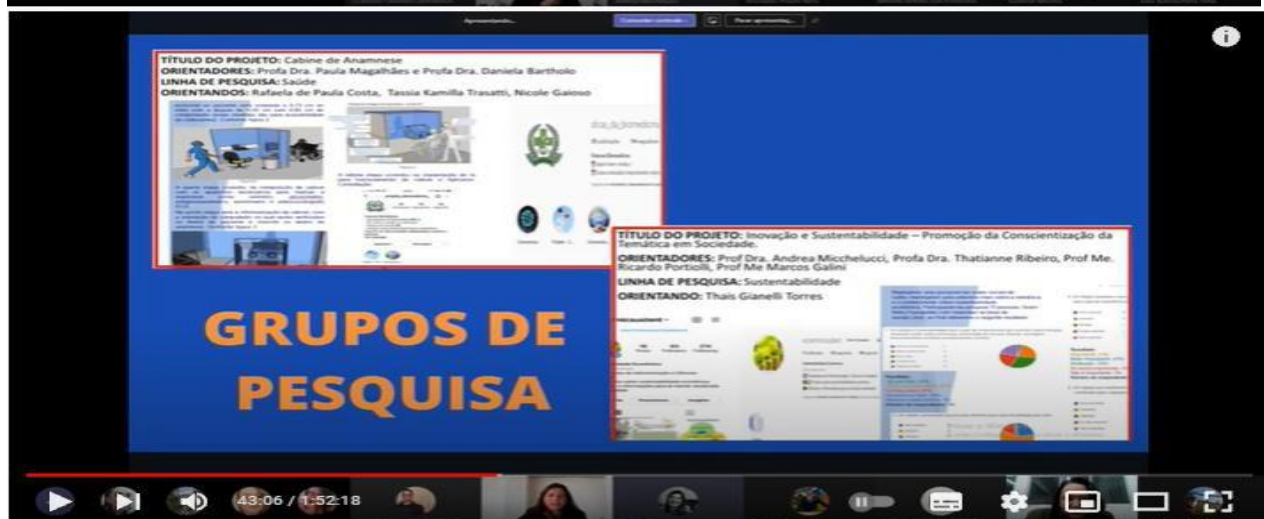
- Divulgação dos dados da CPA para a comunidade (mídias, vídeo, apresentações); Vídeo Insta - realizado
- Novo questionário dados socio econômicos; Realizado
- Devolutiva docente; Realizado
- Aprimoramento do NAP; Realizado
- Acompanhar o Plano de Ação aos coordenadores com foco específico em seus cursos de atuação; Realizado

32:35 / 1:52:18

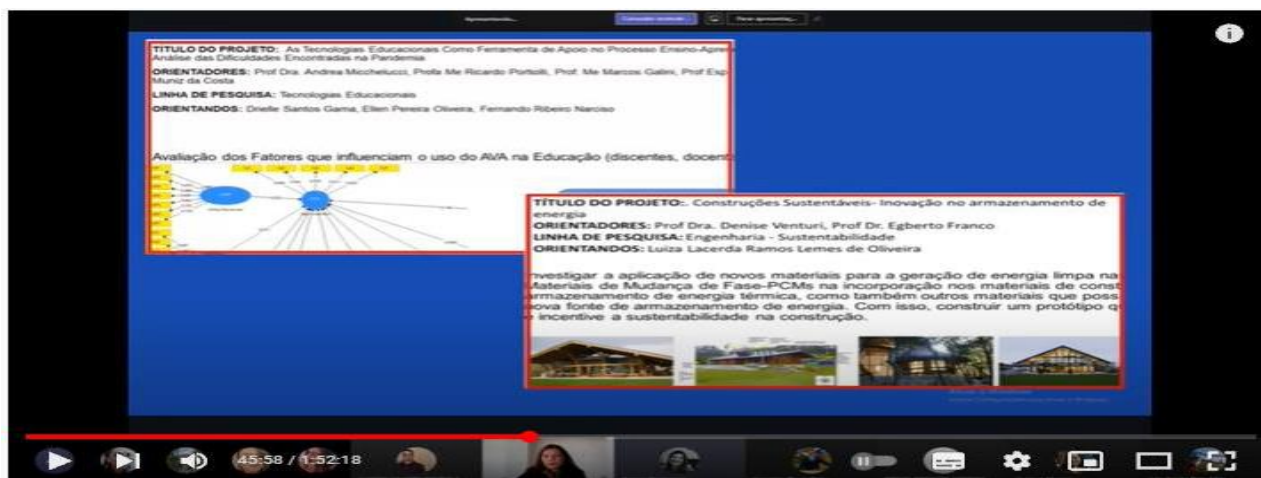
Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2



Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2



Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2



Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2



Último dia da Semana Acadêmica de Acolhimento 2021.2

12.4.1 Extensão da CPA

- Lives de Pesquisa abertas a Comunidade – 04 eventos abertos à comunidade interna e externa;
- Elaboração e divulgação do Edital de Extensão – 4 projetos em desenvolvimento com interesse discente;
- Palestra sobre conhecimentos gerais ENADE para os alunos inscritos em 2022;
- Participação e apresentação dos resultados da CPA para a Comunidade nas Feiras de Eventos Científicos (SGTI);
- Vídeo de Homenagem ao discente orientador de Projetos apresentado na SGTI 2022 S2;

<p>1 INTRODUÇÃO</p> <p>A pedagogia é fundamental para a educação do pedagogo e responsável ...</p> <p>2 OBJETIVO</p> <p>O objetivo dessa pesquisa é desenvolver uma resenha apresentando um relato de cada um dos objetivos do curso de redes de computadores. Para alcançar esses objetivos, foram realizadas as seguintes ações:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resumos e briefings passados pelos professores do curso; 2. Revisão das disciplinas estudadas fazendo um resumo de cada aspecto teórico versus abordagens contemporâneas; 3. Realização de entrevistas com professores aprimorando textos e compreensões nos estudos; 4. Estudo da Portaria e da Prova ENADE 305 de 23 de Agosto de 2021, como indicador para os estudos. <p>3 JUSTIFICATIVA</p> <p>As final do curso de Pedagogia é fundamental realizar uma revisão sobre todos os assuntos técnicos e práticos a serem aplicados no mercado de trabalho, orientando também novos cursos e alunos em seus estudos futuros.</p> <p>4 REVISÃO DA LITERATURA</p> <p>4.1 Fundamentos, componentes e topologias de redes de computadores;</p> <p>Fazer um breve resumo contendo no máximo 15 linhas, sendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - as 5 primeiras relacionadas a introdução do tema; 	<p>- as próximas 5 fazendo uma interpretação mencionando aspectos positivos e negativos do tema;</p> <p>- as conclusões uma conclusão ou proposta de intervenção sobre o tema (o que precisa ser diferente)</p> <p>Se quiser ilustrar inserir uma figura com um exemplo citando a fonte, exemplo:</p> <p>Figura 1: A relação entre Filosofia e Educação</p> <p>Fonte: Filosofia e educação, disponível em Filosofia da educação - Livro openstax acesso em 12 de outubro de 2021.</p> <p>4.2 Fundamentos da comunicação e transmissão de dados;</p> <p>4.3 Modelos de referência de redes de computadores;</p> <p>4.4 Arquitetura TCP/IP e seus protocolos;</p> <p>4.5 Tipos de algoritmos e protocolos de roteamento;</p> <p>4.6 Equipamentos para interconexão de redes de computadores;</p>	<p>4.7 Padrões para redes locais IEEE 802.x;</p> <p>4.8 Padrões para redes sem fio;</p> <p>4.9 Redes de alta velocidade e suas tecnologias;</p> <p>4.10 Comunicação multimídia;</p> <p>4.11 Tecnologias emergentes;</p> <p>4.12 Sustentabilidade e meio ambiente;</p> <p>4.13 Gestão de Projetos;</p> <p>4.14 Governança Corporativa e auditoria;</p> <p>4.15 Políticas de Segurança em redes de computadores;</p>
--	--	---

Contribuição com Aspectos Técnico previstos nas Portarias ENADE – Modelo de Sistemas de Informações

<p>2 OBJETIVO</p> <p>O objetivo dessa pesquisa é desenvolver uma resenha apresentando um relato de cada um dos objetivos do curso de bacharelado de pedagogia. Para alcançar esses objetivos, foram realizadas as seguintes ações:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudo do DNCC sobre as diretrizes da educação; 2. Manual de Estilo com as principais áreas práticas da Pedagogia; 3. Resumos e briefings passados pelos professores do curso; 4. Revisão das disciplinas estudadas fazendo um resumo de cada aspecto teórico versus abordagens contemporâneas; 5. Realização de entrevistas com professores aprimorando textos e compreensões nos estudos; 6. Estudo da Portaria e da Prova ENADE como indicador para os estudos. <p>3 JUSTIFICATIVA</p> <p>As final do curso de Pedagogia é fundamental realizar uma revisão sobre todos os assuntos técnicos e práticos a serem aplicados no mercado de trabalho, orientando também novos cursos e alunos em seus estudos futuros.</p>	<p>4 REVISÃO DA LITERATURA</p> <p>4.1 Lógica Matemática e Matemática Discreta;</p> <p>Fazer um breve resumo contendo no máximo 15 linhas, sendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - as 5 primeiras relacionadas a introdução do tema; - as próximas 5 fazendo uma interpretação mencionando aspectos positivos e negativos do tema; - as conclusões uma conclusão ou proposta de intervenção sobre o tema (o que precisa ser diferente) <p>Se quiser ilustrar inserir uma figura com um exemplo citando a fonte, exemplo:</p> <p>Figura 1: A relação entre Filosofia e Educação</p> <p>Fonte: Filosofia e educação, disponível em Filosofia da educação - Livro openstax acesso em 12 de outubro de 2021.</p> <p>4.2 Probabilidade e Estatística;</p>	<p>4.3 Algoritmos e Estruturas de Dados;</p> <p>4.4 Fundamentos, Paradigmas e Linguagens de Programação;</p> <p>4.5 Pesquisa Operacional;</p> <p>4.6 Fundamentos de Sistemas de Informação e Teoria Geral de Sistemas;</p> <p>4.7 Arquitetura da Informação;</p> <p>4.8 Arquitetura empresarial e da tecnologia da informação;</p> <p>4.9 Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação;</p> <p>4.10 Arquitetura e Organização de Computadores;</p> <p>4.11 Sistemas Operacionais;</p> <p>4.12 Redes de Computadores e Sistemas Distribuídos;</p> <p>4.13 Engenharia de Software;</p> <p>4.14 Concepção e Modelagem de Sistemas de Informação;</p> <p>4.15 Gestão da Projetos;</p> <p>4.16 Modelagem e Gestão de Processos de Negócio;</p> <p>4.17 Qualidade da Processo e Produto de Software;</p> <p>4.18 Interligação Humano-Computador;</p> <p>4.19 Segurança da Informação e de sistemas de informação;</p> <p>4.20 Banco de Dados;</p> <p>4.21 Modelagem e Gestão da Informação e do Conhecimento;</p> <p>4.22 Gestão de Processos de Negócio;</p> <p>4.23 Informática e Sociedade.</p>
--	--	---

Contribuição com Aspectos Técnico previstos nas Portarias ENADE – Modelo de Sistemas de Informações

<p>4 REVISÃO DA LITERATURA</p> <p>4.1 Algoritmos e programação;</p> <p>Fazer um breve resumo contendo no máximo 15 linhas, sendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - as 5 primeiras relacionadas a introdução do tema; - as próximas 5 fazendo uma interpretação mencionando aspectos positivos e negativos do tema; - as conclusões uma conclusão ou proposta de intervenção sobre o tema (o que precisa ser diferente) <p>Se quiser ilustrar inserir uma figura com um exemplo citando a fonte, exemplo:</p> <p>Figura 1: A relação entre Filosofia e Educação</p> <p>Fonte: Filosofia e educação, disponível em Filosofia da educação - Livro openstax acesso em 12 de outubro de 2021.</p>	<p>4.2 Estruturas de dados;</p> <p>4.3 Orientação a objetos;</p> <p>4.4 Banco de dados;</p> <p>4.5 Processo de software;</p> <p>4.6 Análise e projeto de sistemas computacionais;</p> <p>4.7 Engenharia de requisitos;</p> <p>4.8 Interligação Humano-computador;</p> <p>4.9 Arquitetura de software;</p> <p>4.10 Gestão de projetos;</p> <p>4.11 Verificação e validação de software;</p> <p>4.12 Manutenção de software;</p> <p>4.13 Gestão de configuração;</p> <p>4.14 Processo de negócio;</p> <p>4.15 Empreendedorismo;</p> <p>4.16 Lógica matemática e teoria dos conjuntos;</p> <p>4.17 Princípio de Estatística e análise de dados;</p> <p>4.18 Princípios de arquitetura e organização de computadores;</p> <p>4.19 Princípios de sistemas operacionais;</p> <p>4.20 Princípios de redes de computadores e sistemas distribuídos;</p> <p>4.21 Princípios de segurança da Informação no desenvolvimento de software;</p> <p>4.22 Legislação, normas técnicas, ética e responsabilidade socioambiental.</p>	<p>5 METODOLOGIA (essa parte e padrão uma vez que os trabalhos seguem essa recomendação)</p> <p>Foi realizado um estudo em profundidade teórico e prático fazendo uso das bibliografias recomendadas nas disciplinas, trabalhos práticos apresentados e recomendações docentes para estudos.</p> <p>A partir da leitura, os dados foram interpretados, o resultados os resumos apresentados nos capítulos desse trabalho. Para ilustrar o conhecimento foram apresentadas figuras trazendo a realidade da realidade da teoria e subsidiando as propostas de intervenções apresentadas.</p> <p>6 RESULTADOS</p> <p>O que vocês aprenderam de modo geral</p> <p>7 CONCLUSÃO</p> <p>O que vocês acham que precisa mudar no curso de Pedagogia, no processo de educação da graduação (reflexão crítica) sobre quais temas.</p> <p>Nesses itens você inserir todas as recomendações, reflexões e propostas de intervenções apresentadas em cada um dos itens pesquisados (as conclusões finais de cada item da revisão da literatura).</p>
--	--	--

- Live sobre Conhecimentos Gerais incluída na disciplina de estudos dirigidos – Modelo de Redes



13 Resultados Parciais da CPA 2022 e Sugestões para 2022

- **Comunicação:** Várias ações foram adotadas pela Reitoria para elevação dos indicadores de qualidade no aspecto comunicação. A percepção da melhoria tanto no aspecto presencial como EAD foram efetivas, mas ainda carece de um engajamento melhor com os discentes, projeto que será sugerido para o desenvolvimento em 2022 S1.
- **Aspectos Pedagógicos:** Os Planos de Ação encontram-se apresentam objetivos, metodologias e critérios de aprendizagens percebidos com qualidade pelos discentes reforçando as estratégias adotadas com a inclusão de desafios, simulado, atividades práticas, aspectos gerais que versam sobre as competências dos egressos. Para 2022 S1 sugere a continuidade das ações voltadas ao Plano de Ensino, foco ENADE, elevação das atividades práticas e uso de artigos e atividades de extensão nas disciplinas (palestras e eventos abertos ao longo das disciplinas).
- Os aspectos de **infraestrutura** ficam de certa forma prejudicada em função da Pandemia, mas foram explorados sob o aspecto virtual e o *teams* é a ferramenta preferida dos alunos em relação ao AVA, no entanto, ambas as tecnologias foram mais bem avaliadas no segundo semestre em relação ao primeiro.
- A característica da amostra sugere um perfil de respondentes associado ao engajamento do docente com os alunos. Essa questão sugere estrategicamente para fins de criação de vínculo sugere o foco **no investimento na capacitação**.
- Os Projetos de **Extensão** com temas interdisciplinares são trabalhados nas disciplinas, temas de Projetos, mas precisam de novo foco em 2022 com saídas e visitas técnicas com foco na preservação do patrimônio (aspectos históricos e culturais da região). Muitas ações foram realizadas pelas coordenadorias de cursos como discussões temáticas (giro de profissões, encontros acadêmicos, laboratórios aplicados, conversa com especialistas), mas **a questão histórica cultural ainda precisa de direcionamento**.

- Os alunos ressaltam a questão da **empregabilidade** e de estudos condizentes com o preparo para o mercado de trabalho.
- Aspectos **Mercadológicos**: Uso dos dados sócio demográficos para gerenciamento de vagas pelo Marketing. Ações de Engajamento com os discentes.
- Definição do Papel da **Diretoria de Campus** para Graduação junto aos discentes
- Inclusão de **atividades de escrita** para avaliação discente.

Sem mais, agradecemos>

Profa Dra. Andrea Michelucci
Prof Dr. Leonardo Contri Campanelli
Prof Esp. Reynaldo Prianti Neto
Felipe Guimarães
Elisangela Silva Santos

14 ANEXO 1 RELATÓRIO DE ESTUDO DE VAGAS QUALITATIVO E QUANTITATIVO NA REGIÃO

14.1 Apresentação

O Centro Universitário ETE por sua concepção histórica, entende ser de sua responsabilidade a formação de bons profissionais, tendo no ensino, na pesquisa e nos programas de educação continuada o compromisso com as diretrizes e preceitos da excelência educacional.

Desde o seu credenciamento, a IES vem trabalhando na ampliação de conteúdos para a oferta de novos cursos de graduação na modalidade presencial e a distância. A justificativa para isso foi aproveitar as vantagens competitivas, fundamentadas notadamente no seu desenvolvimento na área de tecnologia (IBTA) atuando como referência em processos e conteúdos inovadores em pesquisa, com domínio de novas e atualizadas técnicas de ensino-aprendizagem, área em que a Reitoria busca aprimoramento contínuo, frente a sua representatividade no SEMESP.

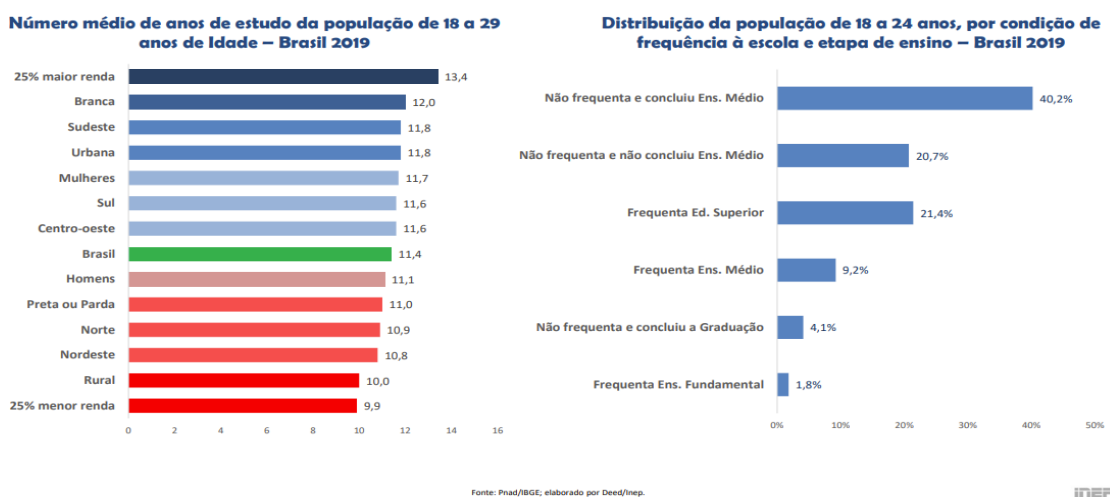
Tendo como uma de suas metas a consolidação como um centro de referência na formação de profissionais com competências e habilidades técnico-científicas reconhecidas pelo mercado de trabalho, a IES busca levar a educação superior a todos aqueles que buscam um diferencial de formação de modo inovador com forte ação de práticas respondendo à demanda de um mercado de trabalho cada vez mais seletivo e que busca mão de obra cada vez mais qualificada.

No que se refere às vagas, em todas as modalidades, são ofertadas 16.425.302 vagas de graduação, sendo 94,9% privadas e 5,1% públicas. Do total geral de vagas, 63,3% são ofertadas a distância, as demais (36,7%) são ofertadas presencialmente. Na categoria privada, a maioria das vagas é ofertada na modalidade a distância (66,0%) e, diferentemente, na categoria pública, a maioria das vagas é presencial (87,6%). Além disso, quanto ao tipo de vaga, verifica-se a seguinte distribuição: 71,6% de vagas novas, 27,8% de vagas remanescentes e 0,6% de vagas de programas especiais (Censo, 2019).XXXXX

14.2 Perfil dos Estudantes Brasileiros

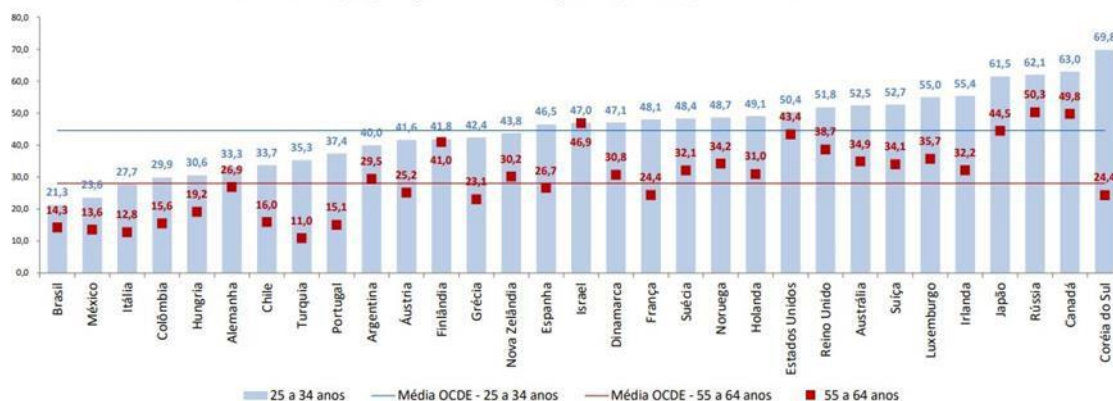
Resultado de um estudo do INEP realizado em 2019 evidencia apenas 21,4% de estudantes frequentando o Ensino Superior, percentual muito abaixo do cenário internacional, sendo o Brasil o 4º país com menor quantidade de estudantes no ensino superior acima de 25 anos, muito abaixo da média geral da OCDE para a população de 25 a 34 anos.

Observa-se que há sob o ponto de vista quantitativo e qualitativo uma alta necessidade e campo para incentivo e desenvolvimento sob o aspecto de educacional, despertando interesse dos Grupos Educacionais no sentido de prover os cursos de formação em suas áreas de concentração.



Sob o ponto de vista estatístico, o Censo de 2019 informa um total de 2.608 Instituições, destas 2.306 privadas formando 998 mil alunos contra 3 milhões de ingressantes. Essa informação ressalta a importância do cumprimento do papel da Instituição do Ensino Superior Privado com relação ao apoio para a implantação das metas do Plano Nacional da Educação. Em 2019 foram realizadas 6.524.108 matrículas na Educação Superior Privada.

Percentual da população com educação superior, por faixa etária - 2019









Fonte: OCDE.Stat; Dados extraídos em 15 de outubro de 2020 por MEC/inep/Deed
Nota: os dados do Brasil, Chile e Rússia são referentes a 2018.

INEP

14.3 Distribuição de Matrículas por Região

A distribuição de matrículas em cursos de graduação presenciais concentra-se na região sudeste, representando 40,1%. Seguido pela região nordeste com 28,5%, região sul com 13,4%, norte com 10% e centro-oeste com 7,9%.

Distribuição da matrícula em cursos de graduação presenciais na rede federal – Brasil 2019

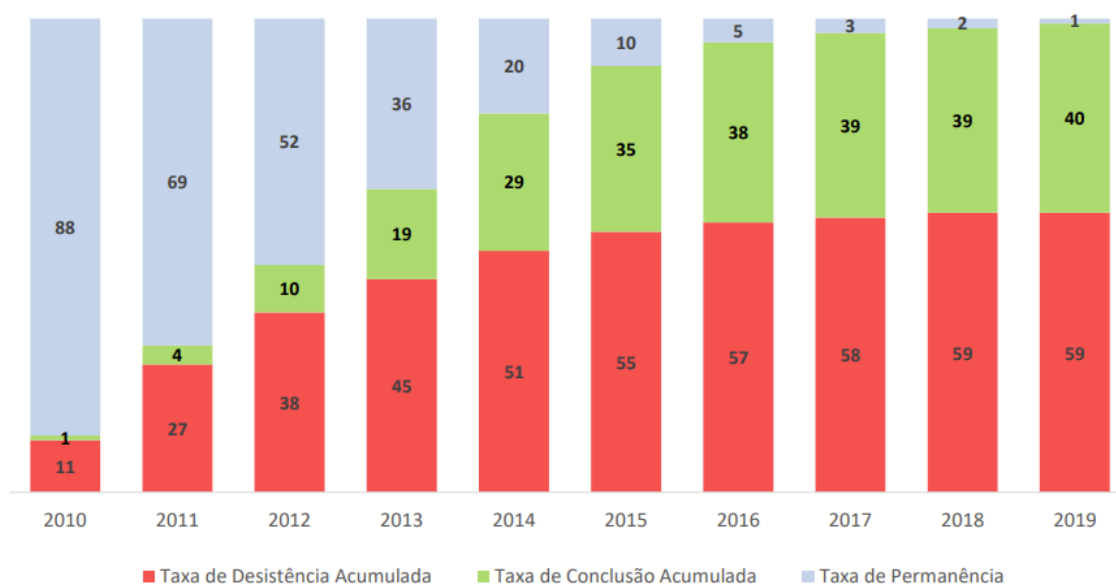
Região Geográfica	População de 18 a 24 anos 2019	Matrícula presencial na rede federal de educação superior				
		2009	2018	2019	Variação (%)	
					2009-2019	2018-2019
 Brasil	22.447.353 100,0	752.847 100,0	1.231.909 100,0	1.254.065 100,0	66,6	1,8
 Norte	2.267.631 10,1	91.263 12,1	144.868 11,8	144.659 11,5	58,5	-0,1
 Nordeste	6.401.677 28,5	239.561 31,8	376.830 30,6	384.032 30,6	60,3	1,9
 Sudeste	8.999.561 40,1	226.772 30,1	372.554 30,2	380.226 30,3	67,7	2,1
 Sul	3.008.968 13,4	120.644 16,0	209.820 17,0	213.273 17,0	76,8	1,6
 Centro-Oeste	1.769.516 7,9	74.607 9,9	127.837 10,4	131.875 10,5	76,8	3,2

Fonte: INEP

14.4 Níveis de Permanência e Desistência do Discente

De 2010 a 2019 ainda era acima da média o número de desistência no ensino superior. Reduzir o abandono por parte dos discentes requer processos de nivelamento muito bem estruturados, suporte acadêmico subsidiando e apoiando o processo de ensino-aprendizagem. A adequação a linguagem, necessidades de mercado e uso de conteúdos atualizados e apropriados pela modalidade de ensino são fundamentais para a permanência discente. O processo de avaliação institucional precisa ser usado como indicador de qualidade orientando ações e processos que precisam ser revisados no planejamento.

**Evolução dos indicadores de trajetória dos estudantes no curso de ingresso em 2010
Brasil - 2010-2019**



Fonte: INEP

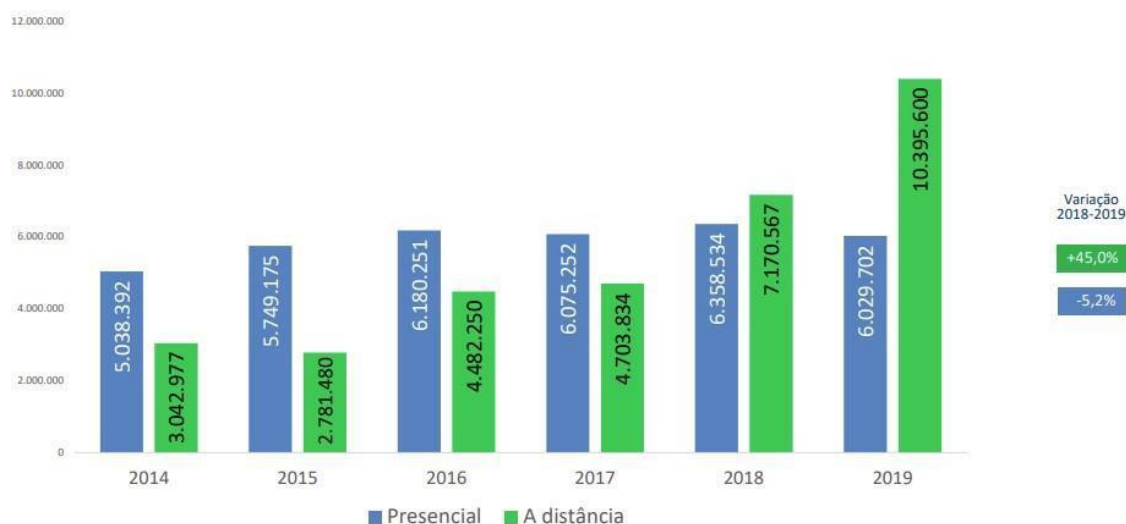
14.5 Evolução da Graduação na modalidade presencial e a distância

O ensino a distância, ou EAD, é uma opção que vem impactando no desenvolvimento das matrículas na educação superior, representando um crescimento de 45% entre 2014 e 2019 contra uma redução de 5% no mesmo período para o ensino presencial.

Esse fato vai de encontro ao desenvolvimento e a importância da tecnologia influenciando no comportamento e dinâmica do mundo contemporâneo, exigido em diferentes esferas políticas e econômicas, fazendo com que a população, independentemente de sua faixa etária, conviva e desenvolva habilidades para adequação aos recursos tecnológicos.

A partir de 2018, há uma mudança da oferta de vagas presenciais por cursos à distância.

Número de vagas oferecidas em cursos de graduação, por modalidade de ensino Brasil 2014-2019



Fonte: INEP

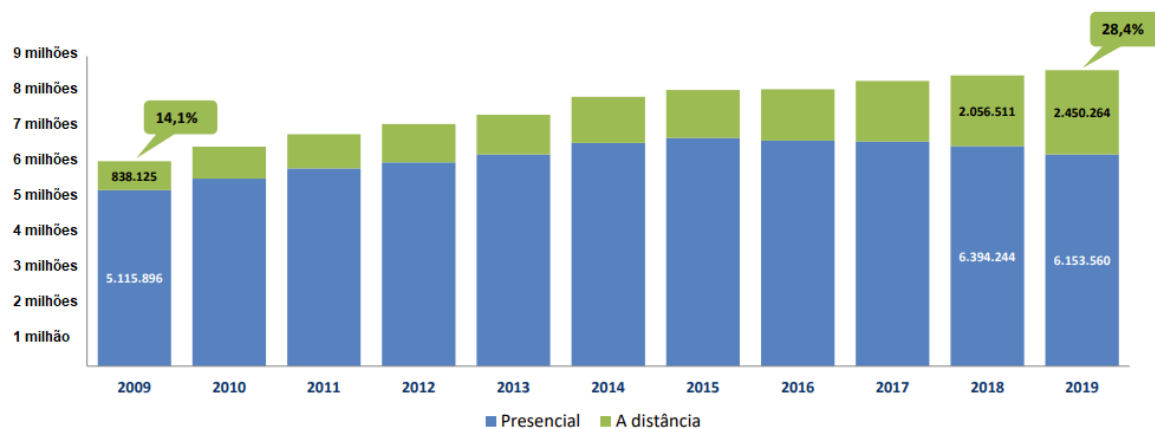
O número de vagas de ingressantes de Cursos de Graduação em 2019 em Instituições Públicas e Privadas não tem grande diferença entre as matrículas realizadas na modalidade presencial ou a distância, mas a análise está restrita ao ano de 2019. Em gráfico anterior, há um crescimento acelerado da educação à distância a partir de 2018, trazendo também uma redução de matrículas no ensino presencial se comparado às vagas oferecidas no ensino a distância.

Em 2018, a modalidade a distância passou da marca de 2 milhões de alunos e, em 2019, eram 28,4% dos alunos de graduação do país. E o número de matrículas ainda era predominante na graduação de modalidade presencial.

Categoria Administrativa	Ingressantes de Cursos de Graduação											
	Total Geral				Presencial				A distância			
	Total Geral	Processo Seletivo de Vagas Novas	Programas Especiais	Remanescentes	Total	Processo Seletivo de Vagas Novas	Programas Especiais	Remanescentes	Total	Processo Seletivo de Vagas Novas	Programas Especiais	Remanescentes
Total Geral	3.625.915	3.146.067	11.477	468.371	2.034.126	1.751.122	2.792	280.212	1.591.789	1.394.945	8.685	188.159
Pública	556.778	501.412	2.458	52.908	524.335	471.114	2.458	50.763	32.443	30.298	0	2.145
Federal	360.713	324.228	1.631	34.854	344.324	309.014	1.631	33.679	16.389	15.214	0	1.175
Estatual	171.790	156.136	587	15.067	156.919	141.848	587	14.484	14.871	14.288	0	583
Municipal	24.275	21.048	240	2.987	23.092	20.252	240	2.600	1.183	796	0	387
Privada	3.069.137	2.644.655	9.019	415.463	1.509.791	1.280.008	334	229.449	1.559.346	1.364.647	8.685	186.014

Fonte: INEP

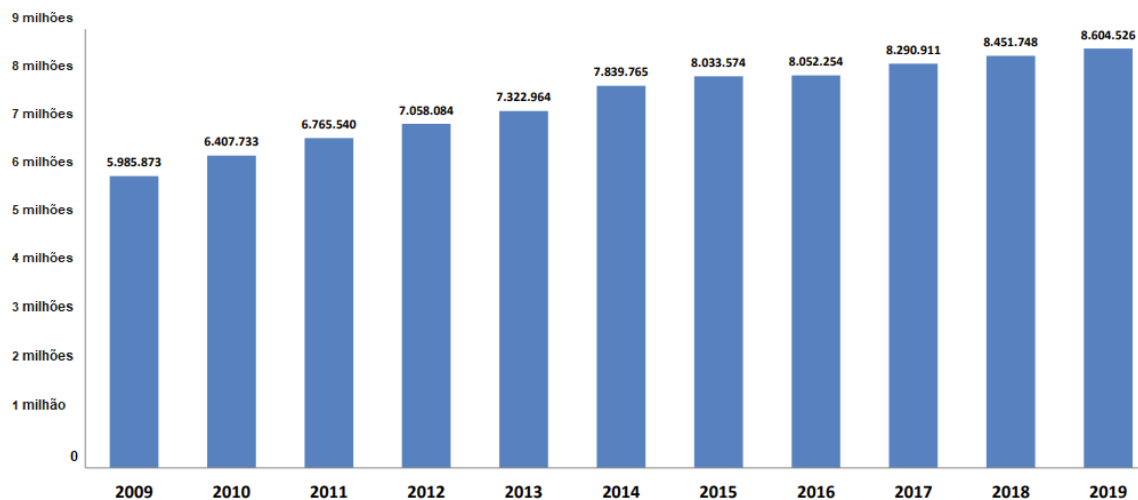
Número de matrículas em cursos de graduação por modalidade de ensino – Brasil 2008-2018



Fonte: INEP

Observa-se em outro gráfico apresentado pelo Censo de 2019, que o crescimento das matrículas no ensino superior subsidiou-se no crescimento do ensino a distância mantendo a tendências e cumprimento das metas do PNE.

Número de matrículas em cursos de graduação e sequencial – Brasil 2009-2019



Fonte: INEP

14.6 Cursos de Graduação EAD Mais Procurados

Os cursos na modalidade de ensino a distância mais procurados são de Pedagogia, Administração, Contabilidade, Gestão de Pessoas, Educação Física, Serviço Social, licenciatura em Educação Física, Gestão de Negócios, Sistemas de Informação e Logística.

Nome da Área do Curso - Cine Brasil	Número de Matrículas	Frequência %	Frequência acumulada %
Pedagogia	515.057	22,5	22,5
Administração	251.495	11,0	33,4
Contabilidade	151.110	6,6	40,0
Gestão de pessoas	117.913	5,1	45,2
Educação física	94.842	4,1	49,3
Serviço social	86.391	3,8	53,1
Educação física formação de professor	69.634	3,0	56,1
Gestão de negócios	62.547	2,7	58,8
Sistemas de informação	60.510	2,6	61,5
Logística	54.803	2,4	63,9

Fonte: INEP

Os cursos das áreas de negócios, seguidos por engenharias e saúde tem tido maior número de matriculados e de egressos ao longo dos últimos 8 anos. Já para os países do OCDE a Educação assume o terceiro lugar em relação a hierarquia dos ingressantes e concluintes por 10.000 habitantes, permanecendo o mais procurado os da área de negócios, educação, saúde, engenharia, comunicação e computação.

Número de ingressos e de concluintes, em cursos de graduação para cada 10.000 habitantes, segundo a área geral do curso – OCDE 2013/2016 e Brasil 2012-2019

Área Geral do Curso	Ingressantes para cada 10.000 habitantes										Concluintes para cada 10.000 habitantes								
	Total OCDE 2015	Brasil									Total OCDE 2018	Brasil							
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2012		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Educação	4,9	24,8	23,5	28,2	26,0	29,3	31,6	34,2	35,2	5,6	11,3	10,1	10,8	11,7	11,7	12,3	12,1	12,1	
Artes e humanidades	7,9	3,5	3,3	3,3	3,3	3,2	3,4	3,8	4,2	6,1	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,5	
Ciências sociais, comunicação e informação	7,0	6,0	6,2	7,0	6,7	6,6	7,1	7,3	7,9	5,6	2,3	2,2	2,2	2,3	2,5	2,7	3,0	2,9	
Negócios, administração e direito	15,2	52,8	49,9	54,0	48,8	49,3	53,2	55,9	58,6	13,0	20,7	19,7	19,9	22,0	21,2	20,4	20,8	19,9	
Ciências naturais, matemática e estatística	4,0	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	1,8	1,8	2,0	2,9	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	
Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)	2,4	7,1	6,9	7,2	6,9	6,9	7,3	7,9	8,8	1,7	2,1	2,0	2,1	2,2	2,2	2,0	2,1	2,1	
Engenharia, produção e construção	10,5	19,3	20,6	23,2	21,2	18,8	17,7	16,8	14,9	7,8	4,1	4,3	4,7	5,6	6,4	7,1	7,9	7,6	
Agricultura, silvicultura, pesca e veterinária	1,1	2,7	2,8	3,3	3,4	3,4	3,6	4,0	4,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,5	1,5	
Saúde e bem-estar	6,5	17,1	18,0	21,7	21,0	22,6	26,0	28,8	31,4	6,4	8,4	7,2	7,0	8,1	8,3	9,0	9,9	9,8	
Serviços	2,2	2,8	3,1	3,1	3,2	3,1	3,8	4,6	5,4	2,0	1,0	1,0	1,1	1,3	1,5	1,3	1,4	1,5	

Fonte: INEP

14.7 Análise de Cenário - Panorama de Ingressos e Regresso de Interesse Discente pelo Ensino Superior no Brasil

Desde 2017, a redução acumulada de inscritos em cursos superiores é de 46,2%, caindo de 8,6 milhões de inscritos em 2016 para 5,1 milhões de inscritos em 2019. Deste número total (5,1 milhões), 2,97 milhões estavam interessados no certificado ENCEJA e apenas 2,15 milhões almejam o ensino superior (www.mundodigital.com.br). Em 2018, o número de inscritos no ENEM apresentou uma redução de 9% em relação ao ano de 2017 e, do mesmo modo os números de 2017 representaram uma redução de 29% em relação ao ano de 2016.

Outro fator que tem indicado a desmotivação do jovem e adulto com o acesso ao ensino superior é o número de contratos de novos alunos no sistema de financiamento estudantil público, o FIES, que despencou 21,3% para 5,7%. No auge do programa, em 2014, foram 733 mil novos contratos. Já no ano seguinte, o número caiu para 287 mil. Para 2019, a previsão era de apenas 100 mil vagas e a expectativa dos especialistas no setor era de que o ano de 2020 seria de grande concorrência entre as IES, que disputariam um número bem menor de interessados no ensino superior (2,13 milhões de brasileiros). Desde 2015, o setor acumula 67% das vagas ofertadas não preenchidas, ao passo que o número de polos de IES cresceu 300% neste mesmo período.

Pesquisa publicada pelo SEMESP em 2019 mostra, por meio de dados coletados e discriminados no SINDATA, que não há diferença de gênero para o acesso ao ensino superior. Ainda assim, vale ressaltar que há uma pequena prevalência feminina tanto na modalidade presencial quanto no ensino a distância. No entanto, esta não ultrapassa 10% do total de ingressantes.

Os números de 2019 do SINDATA registraram um total de 2.153.409 ingressantes no ensino presencial, representando 69% total e 986.081 de ingressantes na modalidade de educação a distância, representando 31% do total. Em 2017 o ensino presencial era escolhido preferencialmente por jovens e adultos até os 29 anos, e o ensino a distância por jovens de 19 até 40 anos.

Os resultados apresentados induzem que há uma distribuição mais equitativa em relação a faixa etária ao público da educação a distância em relação ao presencial, que se concentra em jovens que acabam de deixar o ensino médio até os 29 anos. A informação se

confirma pela concentração por faixa etária após os 29 anos, sendo esta de 17% no ensino presencial contra 50% no a distância.

Ao analisar os 1.201.144 concluintes com os dados da mesma fonte de pesquisa (SINDATA, 2019), observamos que o ensino presencial formou 948.410 discentes, representando 79% do total de formandos em 2017. Já 252.734 discentes, representando 21% do total de concluintes, foram formados no ensino a distância.

As transferências entre Instituições de ensino estiveram centradas em cursos de bacharelado (35%), licenciatura (35%) e tecnológicos (30%) no ensino a distância. Já no presencial, pouco se caracterizaram as transferências, com concentração de 68% nos cursos de Bacharelado.

Os aspectos específicos do curso de Enfermagem, Psicologia e Direito foram inseridos nos Projetos Pedagógicos dos Cursos.